

КОДЕКС ЭТИКИ & ПОВЕДЕНИЯ



СОДЕРЖАНИЕ

СОДЕРЖАНИЕ

1. ЭТИЧЕСКИЕ ЦЕННОСТИ И КТО МЫ

- 1.1. Письмо главы Carlsberg Group
 - 1.2. Этические ценности
 - 1.3. Личная ответственность
- 4-7

2. КАК МЫ ВЕДЕМ БИЗНЕС

- 2.1. Противодействие взяточничеству и коррупции
 - 2.2. Выбор деловых партнеров и работа с ними
 - 2.3. Подарки, угощения и развлечения
 - 2.4. Конфликт интересов
 - 2.5. Политическая деятельность и пожертвования
 - 2.6. Торговые санкции
 - 2.7. Законодательство о защите конкуренции
 - 2.8. Точность бухгалтерских книг и учетных данных
 - 2.9. Легализация денежных средств, полученных преступным путем
- 8-15

3. КАК МЫ ЗАЩИЩАЕМ НАШИ АКТИВЫ, НАШИ ДАННЫЕ И ОКРУЖАЮЩУЮ СРЕДУ

- 3.1. Защита и правильное использование корпоративных активов
 - 3.2. Защита персональных данных и неприкосновенность частной жизни
 - 3.3. Конфиденциальная и служебная информация
 - 3.4. Инсайдерская информация и операции с ценными бумагами
 - 3.5. Защита окружающей среды
- 16-21

4. КАК МЫ РАБОТАЕМ ВМЕСТЕ

- 4.1. Дискриминация
 - 4.2. Притеснения
 - 4.3. Здоровье и безопасность на рабочем месте
 - 4.4. Ответственное употребление алкоголя
- 22-25

5. ЕСЛИ ВЫ НЕ УВЕРЕНЫ

- 5.1. Кодекс не охватывает все возможные ситуации
 - 5.2. Руководство по принятию этических решений
- 26-29

6. ЕСЛИ ВЫ НЕ УВЕРЕНЫ

- 5.1. Кодекс не охватывает все возможные ситуации
 - 5.2. Руководство по принятию этических решений
- 30-33

7. ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

- 7.1. Распространение и изменение
 - 7.2. Редакции документа
 - 7.3. Глоссарий / определение ключевых терминов
- 34-37

ЭТИЧЕСКИЕ ЦЕННОСТИ & КТО МЫ

ПИСЬМО ГЛАВЫ CARLSBERG GROUP



В Carlsberg мы всегда стремились к лучшему - лучшее пиво, инновации, уважение к нашей планете и продвижение этического бизнеса. Наши усилия по воплощению в жизнь «варим пиво для лучшего завтра» при неизменном стремлении делать правильный выбор в отношении того, как мы ведем наш бизнес - вот почему наши клиенты, партнеры и стейкхолдеры во всем мире доверяют нам.

Кодекс этики и поведения Carlsberg - один из наших самых важных документов. Он определяет нашу корпоративную культуру - быть честными, соблюдать законы и правила, иметь чувство ответственности и проявлять уважение к людям. Все мы в Carlsberg несем ответственность за ежедневное применение этих этических ценностей во всем, что мы делаем. Мы должны продолжать внедрять программу "Руководствуйся нашим Компасом", которая является частью нашей стратегии ПАРУСА и помогает нам создавать культуру победителей. Компас вместе с Кодексом этики и поведения устанавливает наши стандарты и ожидания, а также определяет важность правильного поведения при ведении бизнеса.

Даже при четко определенных стандартах иногда трудно понять, что делать в определенных ситуациях. Вот почему наш Кодекс теперь включает Руководство по принятию этических решений. Руководство предназначено для того, чтобы помочь вам принимать решения в соответствии с этическими ценностями и нашей культурой комплаенса. Пожалуйста, найдите время, чтобы прочитать, понять и внедрить Кодекс в вашу повседневную работу.

С помощью Кодекса и наших политик мы не только достигнем наших целей, но и будем делать это с уверенностью, что мы сделали это с соблюдением этических норм. Спасибо за вашу поддержку в отстаивании этических ценностей и за то, что вы являетесь ценным членом команды Carlsberg.

Jacob Aarup-Andersen
Глава Carlsberg

ЭТИЧЕСКИЕ ЦЕННОСТИ

▼ МЫ ЧЕСТНЫ

Мы говорим правду себе и другим.

▼ У НАС ЕСТЬ ЧУВСТВО ОТВЕТСТВЕННОСТИ

Мы понимаем, что поступать правильно не всегда легко.

▼ МЫ СОБЛЮДАЕМ ПРАВИЛА

Мы соблюдаем законы и наши политики.

▼ МЫ ПРОЯВЛЯЕМ УВАЖЕНИЕ К ЛЮДЯМ

Мы толерантные, чуткие и ценим различия.

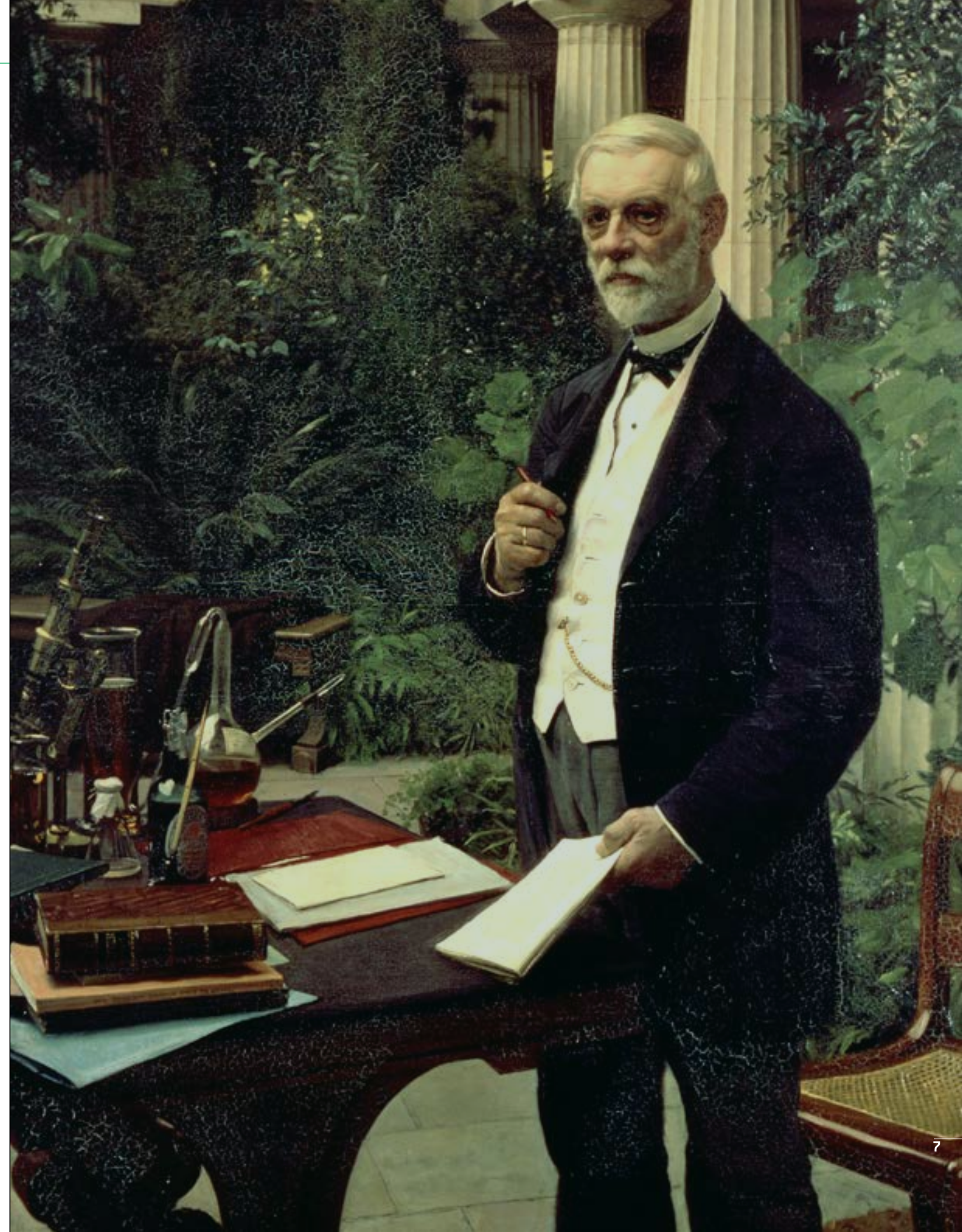
Мы все должны придерживаться этих этических ценностей в своей ежедневной работе. Кодекс этики и поведения («Кодекс») содержит более подробное описание, как это сделать, и излагает наши ожидания от наших сотрудников и от тех, с кем мы работаем. Кодекс поддерживает нашу стратегию и помогает защищать наших сотрудников и нашу репутацию как ответственной глобальной пивоваренной компании.

ЛИЧНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

Мы все обязаны действовать в соответствии с нашими этическими ценностями и Кодексом. Несоблюдение Кодекса может привести к привлечению виновных к дисциплинарной ответственности, включая, но не ограничиваясь применением в соответствии с действующим местным законодательством таких мер взыскания как устные или письменные предупреждения, невыплата или выплата в меньшем размере годового бонуса (или долгосрочных стимулирующих выплат, если применимо), понижение в должности и увольнение. Некоторые нарушения Кодекса могут повлечь обязанность Carlsberg сообщить в правоохранительные органы для проведения расследования или судебного преследования.

К любому руководителю, который направляет, одобряет или игнорирует поведение, нарушающее Кодекс, или который знает о таком поведении и немедленно не сообщает об этом, также будут применены дисциплинарные меры, вплоть до увольнения.

Руководство компании не будет наказано, если в результате соблюдения Кодекса бизнес понес какие-либо убытки.



КАК МЫ ВЕДЕМ БИЗНЕС



ПРОТИВОДЕЙСТВИЕ ВЗЯТОЧНИЧЕСТВУ И КОРРУПЦИИ

Взятка - это предложение, обещание, предоставление, принятие или вымогательство чего-либо ценного в обмен на незаконное действие или иное злоупотребление. Коррупция представляет собой злоупотребление государственной властью или полномочиями в личных целях и часто принимает форму подкупа государственных должностных лиц. Carlsberg руководствуется принципом абсолютной нетерпимости к взяточничеству. Carlsberg рассматривает любую форму взяточничества как нечестное, аморальное, неприемлемое поведение и запрещает подобные действия.

Нарушение законодательства о недопущении взяточничества как правило является преступлением, которое может повлечь ответственность как для компаний, так и физических лиц. Наказание включает в себя не только неограниченные по сумме штрафы, но даже тюремное заключение. Ответственность за взяточничество наступает, если незаконные действия совершаются как непосредственно нашими сотрудниками, так и третьими лицами, действующими от нашего имени, такими как агенты, дистрибьюторы, консультанты или посредники.

Фасилитационные платежи (платежи для ускорения формальностей) представляют собой разновидность небольшой взятки, обычно запрашиваемой государственным должностным лицом для упрощения или ускорения рутинной операции или услуги. Carlsberg запрещает такие платежи независимо от того, разрешены ли они местным законодательством. Также запрещено производить платежи в отсутствие реальной сделки и корректно оформленных документов.

Если у вас есть какие-либо вопросы в части применения положений по противодействию взяточничеству, обратитесь, пожалуйста, к сотруднику, ответственному за вопросы комплаенса в вашей компании, или в департамент по правовым вопросам и комплаенсу Группы.

ВЫБОР ДЕЛОВЫХ ПАРТНЕРОВ И РАБОТА С НИМИ

Мы стремимся вносить положительный вклад в развитие общества и защиту окружающей среды, внедряя и применяя лучшие практики деловой этики. Мы гордимся своими этическими нормами и ожидаем, что наши партнеры по бизнесу также разделяют наши стандарты. При работе с нами поставщики, лицензиаты и дистрибьюторы должны соблюдать [Кодекс поведения поставщиков и лицензиатов Carlsberg Group](#).

Мы стремимся к постоянному совершенствованию и твердо убеждены в том, что построение долгосрочных отношений сотрудничества с нашими деловыми партнерами имеет решающее значение для нашего бизнеса. Мы ценим честное и открытое общение с ними и уверены, что открытость жизненно важна для успешных деловых отношений.

Мы внимательно и справедливо относимся к выбору и работе с поставщиками, лицензиатами, дистрибьюторами и другими деловыми партнерами. Ожидается, что все наши контрагенты будут соблюдать применимые законы и правила, они обязаны действовать с соблюдением высочайшего уровня деловой, профессиональной и юридической добросовестности. При необходимости мы проводим проверку наших контрагентов, чтобы убедиться, что отсутствуют признаки того, что они не будут придерживаться наших этических стандартов.

Если у вас есть какие-либо вопросы в части работы с контрагентами, обратитесь, пожалуйста, к руководителю департамента закупок вашего региона.

ПОДАРКИ, УГОЩЕНИЯ И РАЗВЛЕЧЕНИЯ

Подкуп может происходить не только в случае передачи наличных денежных средств. Это может быть и что-то иное, имеющее ценность, включая подарки и развлечения, поэтому последние попадают в зону повышенного риска. Необходимо проявлять осторожность при предоставлении подарков, угощений и развлечений, а также при их получении. В рамках обычных деловых взаимоотношений сотрудникам разрешается предоставлять или получать небольшие по стоимости подарки, угощения и развлечения, однако это ни в коем случае не должно делаться взамен или в ожидании чего-то незаконного.

Не принимайте и не позволяйте вашим близким родственникам предоставлять или принимать подарки и иные знаки внимания от клиента, поставщика или другого лица, ведущего дела с Carlsberg, кроме недорогих по стоимости предметов в рамках законной деловой цели.

От подарка, который нельзя отнести к недорогим, следует отказаться и незамедлительно вернуть его, сообщив об этом своему руководителю. Если вернуть невозможно, такой подарок следует передать сотруднику, ответственному за вопросы комплаенса в вашей компании, для надлежащей утилизации.

Любые развлечения, предоставляемые лицу или лицом, ведущим дела с Carlsberg, должны быть нечастыми, подходящими и служить законным деловым целям. Предоставление или принятие развлечений ни в коем случае не должно производиться в обмен на что-то незаконное или ставить под угрозу вашу способность принимать объективные и справедливые деловые решения в интересах Carlsberg. Сотрудники департамента закупок должны проявлять особую осторожность, им не разрешается принимать какие-либо подарки, развлечения и т. п. от третьих лиц, с которыми мы ведем или можем вести бизнес.

Делать <input checked="" type="checkbox"/>	Не делать <input type="checkbox"/>
<ul style="list-style-type: none"> Зарегистрируйте подарок и убедитесь, что вы своевременно получили необходимое одобрение. Убедитесь, что с учетом обстоятельств подарок, угощения или развлечения являются уместными и соразмерными. Будьте особенно осторожны при общении с государственными служащими, поскольку любые предоставляемые им подарки, угощения или развлечения, сопряжены с повышенным риском. 	<ul style="list-style-type: none"> Никогда не предлагайте и не принимайте подарки, угощения или развлечения, если в ответ ожидаются какие-то незаконные действия (бездействия). Никогда не предлагайте и сами не принимайте что-либо ценное, если это может поставить под угрозу вашу способность принимать объективные решения в лучших интересах Carlsberg. Не принимайте подарки, угощения и т.п. которые не предлагаются открыто и прозрачно.

Если у вас есть какие-либо вопросы в части подарков, угощений и развлечений, обратитесь, пожалуйста, к сотруднику, ответственному за вопросы комплаенса в вашей компании, или в департамент по правовым вопросам и комплаенсу Группы.

КОНФЛИКТ ИНТЕРЕСОВ

Конфликт интересов возникает, когда ваши личные интересы, такие как ваша семья, друзья, другая работа (например, консультирование или волонтерская работа) или ваши политические интересы, могут повлиять на вашу способность действовать объективно и в наилучших интересах Carlsberg. Иногда конфликт интересов может возникнуть без каких-либо действий с вашей стороны. Поэтому в первую очередь вы должны позаботиться о том, чтобы избежать таких конфликтов интересов и не участвовать в деятельности, которая может повлиять (или окружающим может показаться как влияющая) на принятие вами как сотрудником Carlsberg решений. Сотрудники департамента закупок должны проявлять особую осторожность, поскольку они принимают коммерческие решения от имени Carlsberg в рамках своей повседневной работы, и иные интересы не должны оказывать влияние на эти решения.

Заблаговременное раскрытие любого реального или потенциального конфликта интересов так же важно, как и его предотвращение. Вы должны сообщать о любом возникшем (реальном) или потенциальном конфликте интересов своему руководителю, в департамент по работе с персоналом или сотруднику, ответственному за вопросы комплаенса в вашей компании. Если полностью избежать конфликта интересов невозможно, необходимо принять меры по снижению его последствий так, чтобы конфликт интересов не повлиял на принятие решений в лучших интересах Carlsberg. Такие меры подлежат одобрению вашим руководителем. Вы и ваш руководитель несете ответственность за то, чтобы согласованные меры по снижению последствий конфликта интересов реализовывались должным образом.

Делать <input checked="" type="checkbox"/>	Не делать <input type="checkbox"/>
<ul style="list-style-type: none"> Заблаговременно и по собственной инициативе сообщайте о любом возникшем (реальном) или потенциальном конфликте интересов. Продолжайте раскрывать в установленном порядке информацию о конфликте интересов в течение всего времени его существования. Соблюдайте меры, которые были согласованы для минимизации влияния конфликта интересов. 	<ul style="list-style-type: none"> Не участвуйте в принятии решений, затрагивающих интересы Carlsberg, при наличии реального или потенциального конфликта интересов. Не скрывайте реальный или потенциальный конфликт интересов - как только вы сообщите о нем, мы поможем определить надлежащие меры защиты как ваших интересов, так и Carlsberg.

Если у вас есть какие-либо вопросы в части конфликта интересов, обратитесь, пожалуйста, в департамент по работе с персоналом или к сотруднику, ответственному за вопросы комплаенса, вашей компании.



ПОЛИТИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ И ПОЖЕРТВОВАНИЯ

Как и у большинства компаний, ведение нашего бизнес влечет политические и государственные взаимоотношения. Однако, если вы как частное лицо занимаетесь политикой, вам не следует делать заявления или вносить (финансовые) взносы в политические организации от имени Carlsberg. Если вы делаете какое-либо политическое заявление в социальных сетях или на иных платформах, важно четко указать, что это ваши личные взгляды, а не Carlsberg.

Carlsberg не занимается политикой и не комментирует заявления политических партий за исключением обстоятельств, которые могут повлиять на нашу отрасль или компанию. Если это потребует, то сотрудники департамента по корпоративным связям будут коммуницировать нашу позицию.

Не запрещается оказание помощи благотворительным организациям, но такие пожертвования должны осуществляться прозрачными способами.

Если у вас есть какие-либо вопросы в части политической деятельности и пожертвованиях, обратитесь, пожалуйста, в департамент по корпоративным связям вашей компании или Группы.



ТОРГОВЫЕ САНКЦИИ

Торговые санкции - это национальные и международные правила, ограничивающие деловые отношения с определенными странами, организациями и физическими лицами. Экспортный контроль может ограничивать перемещение определенных товаров, технологий и программного обеспечения между странами. Бизнес-операции Carlsberg, как международной компании, могут подпадать под торгово-санкционные ограничения и экспортный контроль.

Нарушение торговых санкций может иметь самые серьезные последствия для Carlsberg, включая неограниченные по размеру штрафы, тюремное заключение не только для руководителей, но и иных сотрудников, менее привлекательные условия по предоставляемым нам кредитам, а также значительный ущерб репутации.

Мы не ведем дела со странами или лицами, в отношении которых введены санкции, предусматривающие полный запрет торговли, и воздерживаемся от коммерческих или финансовых сделок с лицами, включенными в санкционные списки. Чтобы гарантировать соблюдение применимых санкций, в необходимых случаях мы проверяем деловых партнеров и третьих лиц, с которыми мы ведем бизнес, чтобы убедиться, что они не подпадают под санкционные ограничения.

Делать

- Обеспечьте проведение проверки всех сделок, подлежащих обязательной проверке.
- Поскольку страны и территории также могут подвергаться торговым санкциям, обязательно учитывайте физическое местонахождение вашего делового партнера.
- Не забывайте периодически сверяться с санкционным списком стран, который ведет Carlsberg, поскольку уровень риска той или иной страны может быть изменен в любой момент.

Не делать

- Не совершайте сделки с лицами из стран, в отношении которых введены санкции, предусматривающие полный запрет торговли.
- Помните, что даже небольшая по объему продажа пива в нарушение торгово-санкционных ограничений может иметь плачевные последствия для всей Carlsberg Group.

Если у вас есть какие-либо вопросы в части торговых санкций или экспортного контроля, обратитесь, пожалуйста, в департамент по правовым вопросам вашей компании или к директору по глобальным торговым санкциям Группы.



ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО О ЗАЩИТЕ КОНКУРЕНЦИИ

Законодательство о защите конкуренции, известное также как антитраст или антимонопольное законодательство запрещает действия, наносящие ущерб конкуренции и потребителям. Примерами таких действий являются антиконкурентные соглашения (например, установление цены перепродажи, раздел рынка по территориальному принципу или по составу покупателей, сговор на торгах), обмен конфиденциальной коммерческой информацией между конкурентами, злоупотребление рыночной властью, неуведомление антимонопольного органа о сделках, требующих раскрытия. Хотя для Carlsberg и выгодно иметь большую долю рынка, мы должны осознавать, что занимать такую долю означает, что мы несем особую ответственность, когда речь идет о требованиях законодательства о защите конкуренции, и, как следствие, нам запрещены некоторые способы ведения бизнеса, например, эксклюзивные соглашения, которые могут заключать наши конкуренты, имеющие меньшую долю рынка.

Нарушения могут привести к серьезным штрафам как на уровне компании, так и на уровне покупателей, включая штрафы (до 10% годового глобального дохода Carlsberg), тюремное заключение и ущерб репутации. Поэтому важно соблюдать соответствующие требования законодательства о защите конкуренции.

Делать <input checked="" type="checkbox"/>	Не делать <input type="checkbox"/>
<ul style="list-style-type: none"> Принимайте деловые решения независимо от наших конкурентов. Будьте осторожны с языком во всех сообщениях (включая электронную почту и приложения для обмена мгновенными сообщениями), чтобы избежать риска неправильного толкования. При необходимости устанавливайте максимальную цену перепродажи. Обращайтесь в департамент по правовым вопросам вашей компании, если сомневаетесь занимает ли Carlsberg доминирующее положение на вашем рынке. 	<ul style="list-style-type: none"> Не заключайте официальных или неофициальных соглашений с конкурентами о ценах на рынке (включая любые аспекты ценообразования), коммерческих условиях или стратегии, объемах производства или распределении клиентов. Не устанавливайте цены перепродажи, минимальные цены и не пытайтесь обеспечить соблюдение рекомендованных цен с помощью бонусов или других действий, направленных на побуждение продавцов следовать им.

Если у вас возникли сомнения, а не нарушает ли что-то законодательство о защите конкуренции, обратитесь, пожалуйста, в департамент по правовым вопросам вашей компании или Группы.



ТОЧНОСТЬ БУХГАЛТЕРСКИХ КНИГ, УЧЕТНЫХ ДАННЫХ

Точность и надежность финансовых и бухгалтерских записей и отчетов имеют существенное значение для соблюдения высоких стандартов и обеспечения соблюдения финансовых, юридических и контрактных обязательств. Бухгалтерские книги, записи и отчеты Carlsberg должны полно и точно отражать все хозяйственные операции, активы и пассивы компании. Запрещается проводить или согласовывать платежи от имени Carlsberg, если есть понимание, что они будут или могут быть направлены на иные, чем заявленные цели.

В дополнение к локальным требованиям отчетные документы Carlsberg A/S как публичной компании должны соответствовать требованиям фондовой биржи. На основе учетных данных Carlsberg формируются различные отчеты и заявления для общественности, инвесторов и государственных органов, принимаются операционные решения и ведется стратегическое планирование деятельности Carlsberg. Таким образом, важно, чтобы наши бухгалтерские книги, учетные данные, публичные отчеты были полными, достоверными и выпускались в установленный срок. Дополнительную информацию можно найти в [Политике по финансам](#).

Если у вас есть какие-либо вопросы в части финансового или бухгалтерского учета, обратитесь, пожалуйста, в департамент по финансам вашей компании или Группы.

ЛЕГАЛИЗАЦИЯ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ, ПОЛУЧЕННЫХ ПРЕСТУПНЫМ ПУТЕМ

Требования по противодействию отмыванию (легализации) денежных средств, полученных преступным путем, содержатся в законах, правилах и процедурах, предназначенных для предотвращения попыток преступников представить незаконно полученные средства в качестве законного дохода. Carlsberg обязуется соблюдать все применимые законы и иные нормативные акты, направленные на противодействие отмыванию денежных средств, полученных преступным путем, и финансированию терроризма.

Carlsberg не приемлет действий со стороны сотрудников или тех, с кем мы ведем бизнес, сознательно поддерживающих финансовые преступления, включая отмывание денежных средств, полученных преступным путем. Мы все должны проявлять бдительность в отношении любых необычных или подозрительных действий, которые могут указывать на отмывание денег, таких как крупные платежи наличными, просьбы на выставление фиктивных счетов и любые иные действия, которые не соответствуют обычному порядку ведения бизнеса. Пожалуйста, сообщите о нарушении, если вы заметили что-то подобное.

Если у вас есть какие-либо вопросы в части требований по противодействию отмыванию денежных средств, полученных преступным путем, обратитесь, пожалуйста, в департамент по правовым вопросам вашей компании или к директору по глобальным торговым санкциям Группы.

КАК МЫ ЗАЩИЩАЕМ НАШИ АКТИВЫ, НАШИ ДАННЫЕ & ОКРУЖАЮЩУЮ СРЕДУ



ЗАЩИТА И ПРАВИЛЬНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КОРПОРАТИВНЫХ АКТИВОВ

Наши активы включают в себя материальные активы (например, здания и иная недвижимость, оборудование), нематериальные активы, такие как права на интеллектуальную собственность (например, товарные знаки, патенты, авторские права, секреты производства и т. д.) и конфиденциальная информация. Carlsberg стремится обеспечить надлежащую защиту этих активов, иначе этого может привести к рискам для бизнеса, финансовым потерям, а также негативно повлиять на финансовые результаты как отдельной компании, так и всей Группы. Поэтому необходимо следовать процедурам и практикам, разработанным для защиты всех наших активов.

Защита и надлежащее использование материальных активов находится в зоне ответственности локального руководства (совместно с локальным департаментом по правовым вопросам) или юридического лица, владеющего соответствующим активом. Аналогичный подход применяется к защите и надлежащему использованию нематериальных активов, таких как интеллектуальная собственность, за исключением:

❖ "Локальной интеллектуальной собственности"

ею владеет локальная компания. Локальному руководству и локальному департаменту по правовым вопросам в ее охране и управлении оказывает содействие Глобальная команда по интеллектуальной собственности (Global IP Team), и

❖ "Глобальной интеллектуальной собственности"

(патенты, международные бренды, 10 приоритетных локальных фокусных брендов ("фокусные бренды"), секреты производства, авторские права и доменные имена на международные и фокусные бренды). Права на нее принадлежат компании, изначально создавшей результат интеллектуальной деятельности; при этом охрана и управление ею осуществляется Глобальной командой по интеллектуальной собственности.

Если у вас есть какие-либо вопросы в части защиты и надлежащего использования корпоративных активов, обратитесь, пожалуйста, к руководству или в департамент по правовым вопросам вашей компании.





ЗАЩИТА ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ И НЕ-ПРИКОСНОВЕННОСТЬ ЧАСТНОЙ ЖИЗНИ

Персональные данные означают любую информацию, относящуюся к физическому лицу. Например, они включают имя и адрес, фотографию физического лица, дату рождения, банковскую информацию, сообщения в социальных сетях, IP-адрес и т. д. Использование, хранение и трансграничная передача персональных данных все больше и больше подлежат регулированию. Carlsberg уважительно относится к конфиденциальным данным и обеспечивает защиту данных своих сотрудников, подрядчиков, продавцов, поставщиков, потребителей, а также иных лиц, с которыми мы сотрудничаем, например, не храня персональные данные дольше, чем это требуется. Carlsberg также проявляет особое внимание к обеспечению того, чтобы персональные данные специальных категорий (например, касающиеся расового или этнического происхождения, политических взглядов или членства в профсоюзах, генетические и биометрические данные, данные, касающиеся здоровья), не разглашались публично.

Делать

- Сохраняйте необходимые для вас персональные данные в специально предназначенных для этого ИТ системах с определенным ограниченным сроком хранения.
- Удаляйте персональные данные как только в них отпала необходимость.

Не делать

- Не оставляйте документы, содержащие персональные данные, без присмотра.
- Не собирайте персональные данные в объеме большем, чем требуется для ваших целей.

Если у вас есть какие-либо вопросы в части персональных данных, обратитесь, пожалуйста, к сотруднику, ответственному за защиту персональных данных в вашей компании, или в департамент по правовым вопросам Группы.



КОНФИДЕНЦИАЛЬНАЯ И СЛУЖЕБНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Конфиденциальная и служебная информация включает в себя любую внутреннюю непубличную информацию. Если считается, что информация имеет коммерческую ценность для Carlsberg, такая информация может подпадать в разряд коммерческих секретов, которые являются нашей интеллектуальной собственностью.

Вы должны принимать меры по защите конфиденциальной или служебной информации, доверенной вам Carlsberg или другими компаниями, включая поставщиков и клиентов Carlsberg. Несанкционированное разглашение любой конфиденциальной или служебной информации запрещено. Это может причинить вред как Carlsberg, так и его поставщикам или клиентам и повлечь за собой привлечение к юридической ответственности вас или Carlsberg.

Конфиденциальная и служебная информация, коммерческие секреты должны быть защищены, они не подлежат передаче неуполномоченному лицу, ни внутри Carlsberg, ни третьим лицам, за исключением случаев, когда в этом действительно есть объективная необходимость, при этом в обязательном порядке подписывается соглашение о неразглашении информации. Принадлежащая третьим лицам конфиденциальная информация не должна распространяться внутри Carlsberg, за исключением случаев ее передачи сотрудникам, которым она необходима для выполнения своих должностных обязанностей.

Сотрудники компании и лица, работающие на основании договоров гражданско-правового характера, обязаны соблюдать данные положения о неразглашении конфиденциальной информации и после завершения их отношений с Carlsberg.

Только официальные представители компании или специально назначенные лица могут отвечать на запросы [средств массовой информации](#).

Если у вас есть какие-либо вопросы в части конфиденциальной и служебной информации, обратитесь, пожалуйста, в департамент по правовым вопросам вашей компании или Группы.





ИНСАЙДЕРСКАЯ ИНФОРМАЦИЯ И ОПЕРАЦИИ С ЦЕННЫМИ БУМАГАМИ

Инсайдерская информация - это информация, которая

- ❖ не является публичной;
- ❖ является точной;
- ❖ относится к Carlsberg или его акциям.; и
- ❖ вероятно, окажет значительное влияние на стоимость акций Carlsberg, если будет публично раскрыта.

Инсайдерская информация может включать информацию, касающуюся финансовых результатов, крупных сделок по слиянию, поглощению, приобретению или продаже активов, изменений в составе высшего руководства, планируемых выходов на новые рынки, выпуска новой продукции, начала или прекращения сотрудничества с другими компаниями.

Если вы владеете инсайдерской информацией о Carlsberg A/S (или любой другой компании, акции которой торгуются на бирже), ее передача иным лицам является незаконной, за исключением случаев, когда это строго необходимо для выполнения должностных обязанностей. Кроме того, незаконным будет покупать, продавать или рекомендовать покупку или продажу акций компании.

Каждый сотрудник Carlsberg должен ответственно подходить к своей обязанности по обеспечению безопасности и неразглашению конфиденциальной информации о Carlsberg. Это особенно касается инсайдерской информации. Carlsberg ведет списки сотрудников, которые работают с особо конфиденциальной информацией, и если вы включены в такой список, то должны осознавать свою повышенную ответственность за сохранение конфиденциальности такой информации.

Регулирование инсайдерской информации и операций с ценными бумагами носит сложный характер, его нарушение может быть уголовным преступлением, потенциальная ответственность за которое предусматривает штрафы и тюремное заключение на срок до нескольких лет.

Делать

- Обращайтесь с конфиденциальной информацией и в особенности с инсайдерской информацией с особой осторожностью и делитесь ею только в случае необходимости.
- Будьте бдительны в отношении инсайдерской информации, так как последняя влечет серьезные правовые последствия, такие как запрет на сделки с ценными бумагами и незаконную передачу такой информации, а также обязательство компании в установленном порядке публично раскрывать такую информацию.

Не делать

- Не совершайте сделки с акциями компаний, ценные бумаги которых торгуются на бирже, если вы обладаете инсайдерской информацией о такой компании.
- Не делитесь конфиденциальной информацией по принципу "хорошо бы знать", всегда руководствуйтесь принципом "необходимо знать".

Если вы не уверены в том, разрешено ли вам совершать сделки с акциями Carlsberg A/S или иной компании, акции которой торгуются на бирже, или у вас есть вопросы в части регулирования инсайдерской информации, обратитесь, пожалуйста, к корпоративному секретарю Группы или в департамент по правовым вопросам вашей компании.



ЗАЩИТА ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ

Для нас как глобальной пивоваренной компании чрезвычайно важна экологическая устойчивость. Большая часть нашего сырья и ингредиентов берется непосредственно из природы, и успех нашего бизнеса напрямую связан с состоянием окружающей среды. Поэтому мы постоянно ищем способы как уменьшить наше воздействие на окружающую среду и регионы, в которых мы осуществляем свою деятельность.

Carlsberg признает важную роль, которую мы играем в понимании, защите и улучшении экосистем и биоразнообразия. Поэтому мы постоянно стремимся оптимизировать использование природных ресурсов, а также разрабатывать и использовать экологически чистые продукты, материалы и технологии, чтобы способствовать долгосрочному устойчивому развитию.

Дополнительную информацию о нашем подходе к экологии и программе устойчивого развития «4Ноля: Вместе для будущего» можно найти в [Политике в сфере охраны окружающей среды](#).

Если у вас есть какие-либо вопросы в части охраны окружающей среды, обратитесь, пожалуйста, в департамент по охране окружающей среды, здоровья и безопасности Группы.



КАК МЫ РАБОТАЕМ ВМЕСТЕ



ДИСКРИМИНАЦИЯ

Мы не допускаем никаких форм дискриминации по отличительным признакам, например, таких как раса, цвет кожи, пол, религия, политические или другие взгляды, национальное или социальное происхождение, сексуальная ориентация, возраст или инвалидность.

Carlsberg стремится создать равный доступ к возможностям для всех, независимо от социальной принадлежности. Решения, связанные с трудоустройством, от приема на работу до увольнения, должны основываться исключительно на законных, недискриминационных критериях, таких как производительность, потенциал, квалификация и опыт. Дополнительную информацию можно найти в [Политике по защите прав человека](#) и в [Политике в области многообразия и инклюзии](#).

Если у вас есть какие-либо вопросы в части недопущения дискриминации, обратитесь, пожалуйста, в департамент по работе с персоналом вашей компании или Группы.

ПРИТЕСНЕНИЯ

Carlsberg стремится относиться к каждому сотруднику с достоинством и уважением, а также предоставлять равные возможности. Мы не потерпим каких-либо актов физического, словесного, сексуального или психологического притеснения, запугивания, жестокого обращения или угроз на рабочем месте, а также в любых связанных с работой обстоятельствах как со стороны коллег, так и руководителей. Дополнительную информацию можно найти в [Политике в области трудовых отношений и защиты прав человека](#).

Если у вас есть какие-либо вопросы в части недопущения домогательства, обратитесь, пожалуйста, в департамент по работе с персоналом вашей компании или Группы.





ЗДОРОВЬЕ И БЕЗОПАСНОСТЬ НА РАБОЧЕМ МЕСТЕ

Carlsberg активно стремится защищать здоровье человека и его благосостояние, обеспечивать для сотрудников здоровую и безопасную рабочую среду, а также обеспечивать высочайший уровень защиты и сохранения наших активов и окружающей среды.

Мы стремимся продвигать культуру отсутствия несчастных случаев и стремимся предотвращать несчастные случаи и травмы на рабочем месте, включая профессиональные заболевания. Дополнительно к применимым законам и правилам, которые мы всегда соблюдаем, все компании, входящие в Carlsberg Group, должны стремиться обеспечить соблюдение установленных нами строгих стандартов охраны окружающей среды, здоровья и безопасности труда. Дополнительную информацию можно найти в [Политике по охране труда и безопасности](#).

Если у вас есть какие-либо вопросы по охране здоровья и безопасности труда, обращайтесь, пожалуйста, в департамент по охране окружающей среды, здоровья и безопасности труда Группы



ОТВЕТСТВЕННОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ

Carlsberg имеет четкое представление о пользе пива и о нашей роли в снижении негативного влияния от его злоупотребления как для человека, так и для общества. Вы, как амбассадор брендов Carlsberg Group, должны всегда продвигать наслаждение пивом в умеренном количестве. Ожидается, что прежде всего сотрудники руководящего уровня будут служить образцом для подражания и продвигать ответственное употребление алкоголя

У нас действуют строгие стандарты в отношении алкоголя. Запрещается появляться на работе в состоянии алкогольного опьянения; вождение автомобиля в состоянии алкогольного опьянения также является неприемлемым и может привести к немедленному увольнению. Недопустимо употребление алкоголя в рабочее время, за исключением случаев, когда на это есть специальное разрешение во время мероприятий, спонсируемых Carlsberg Group, или в редких случаях, когда это входит в должностные обязанности сотрудника. Во всех таких случаях требуется согласование с вышестоящим руководителем.

Если у вас есть какие-либо вопросы в части ответственного употребления алкоголя, обращайтесь, пожалуйста, в департамент по работе с персоналом Группы.



ЕСЛИ ВЫ НЕ УВЕРЕНЫ

КОДЕКС НЕ ОХВАТЫВАЕТ ВСЕ ВОЗМОЖНЫЕ СИТУАЦИИ

Целью Кодекса является обеспечение того, чтобы наши сотрудники и те, с кем мы работаем, четко понимали поддерживаемые нами этические ценности. Он призван способствовать стремлению работать честно, ответственно, открыто и этично.

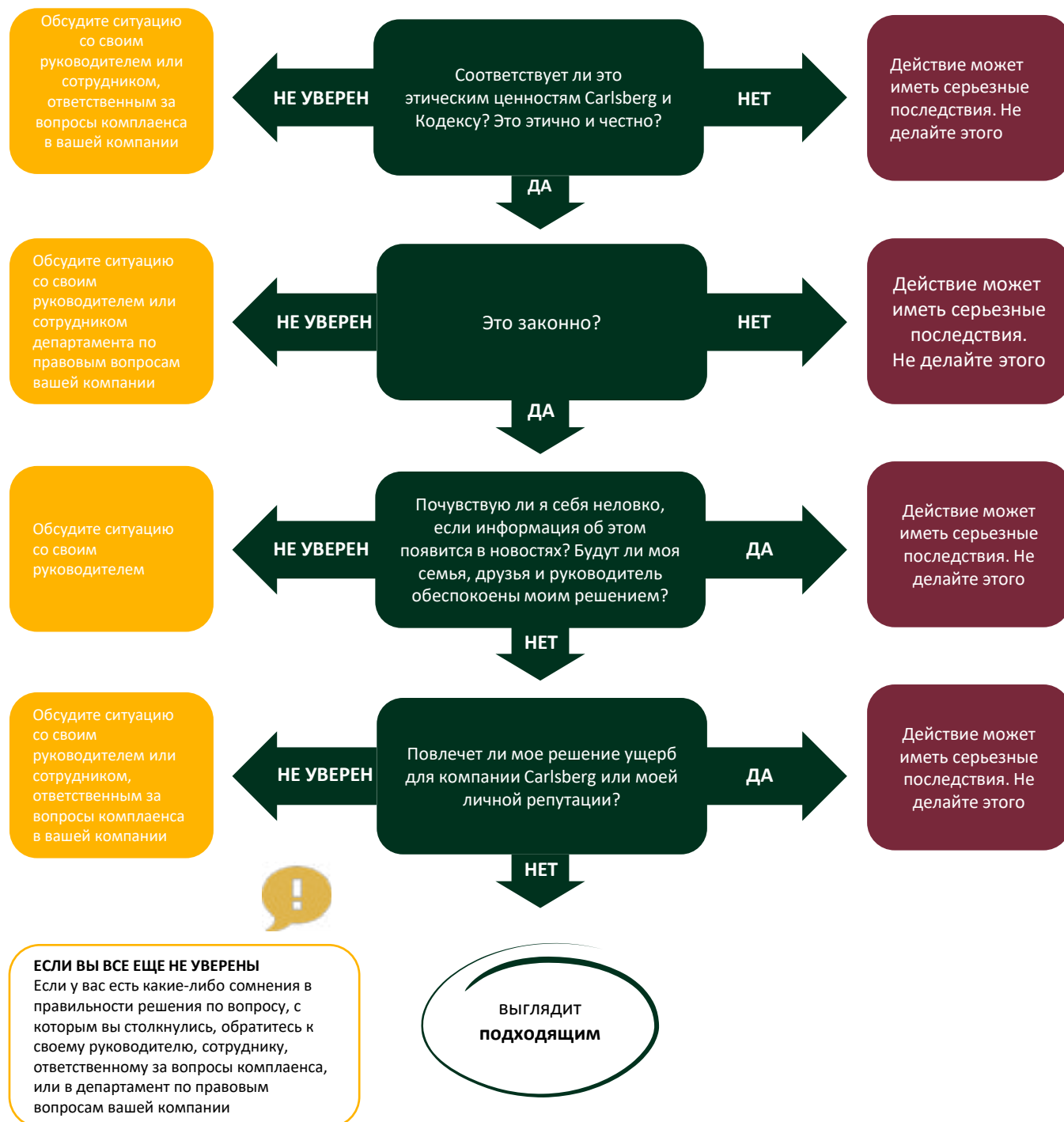
Однако Кодекс не может охватить все возможные ситуации, сотрудники и наши деловые партнеры должны руководствоваться здравым смыслом во всем, что они делают от имени Carlsberg. Чтобы помочь в сложных случаях, когда неясно как правильно поступить, ниже приведено дерево этических решений, содержащее ключевые вопросы, которые следует задать себе, чтобы определить, соответствует ли выбранное вами действие этическим ценностям и Кодексу:

Любой сотрудник или деловой партнер, который не уверен в применении какого-либо положения Кодекса, должен обратиться за разъяснениями к сотруднику, ответственному за вопросы комплаенса, в департамент по правовым вопросам соответствующей компании или Группы.



РУКОВОДСТВО ПО ПРИНЯТИЮ ЭТИЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ

Вы можете оказаться в ситуации, когда не ясно как поступить, или у Carlsberg нет четкой политики или стандарта для вашей ситуации. В таком случае **ЗАДАЙТЕ СЕБЕ** эти вопросы, они помогут вам сделать правильный выбор и поступить правильно.



ВЫРАЖЕНИЕ ОБЕСПОКОЕННОСТИ

СООБЩЕНИЕ О НАРУШЕНИЯХ НАСТОЯЩЕГО КОДЕКСА

Вы обязаны задавать вопросы, обращаться за советом и сообщать о любых предполагаемых нарушениях Кодекса.

Если вы знаете или подозреваете, что сотрудник или представитель Carlsberg нарушает действующее законодательство или Кодекс, вам следует сообщить об этом своему руководителю или сотруднику, ответственному за вопросы комплаенса в вашей компании. Руководитель, который получает сообщение о нарушении Кодекса, должен незамедлительно информировать об этом сотрудника, ответственного за вопросы комплаенса, а не начинать самостоятельно проводить проверку по сообщенным фактам. По сообщениям, сделанным добросовестно, будет проведена проверка, и, при необходимости, приняты меры.

Вы можете сообщить о фактических или предполагаемых нарушениях Кодекса анонимно, связавшись с сотрудником, ответственным за вопросы комплаенса в вашей компании, или отправив сообщение через систему для сообщений о нарушениях "Speak Up - Выскажись".

Все сообщения о нарушениях, направленные сотруднику, ответственному за вопросы комплаенса, или непосредственно через систему для сообщений о нарушениях "Speak Up - Выскажись", рассматриваются и проверяются независимой группой. Лицо, направившее сообщение о нарушении, будет извещено о его получении, а после проведения проверки также будет проинформировано о том, что проверка завершена. Проведение проверки по сообщениям о наиболее серьезных случаях неправомерного поведения, осуществляется под контролем Комитета по обеспечению добросовестности - независимым органом, возглавляемым Вице-президентом по финансам Группы и включающим руководителей самого высокого уровня из департаментов по работе с персоналом, по аудиту, по правовым вопросам и комплаенсу Группы. Дополнительную информацию о том, как проводятся проверки по поступившим сообщениям, можно найти в [Руководстве по системе "Speak Up - Выскажись"](#).

ЗАЩИТА ЛИЦ, СООБЩАЮЩИХ О НАРУШЕНИЯХ

Carlsberg категорически запрещает преследование сотрудников, которые добросовестно сообщают о нарушениях Кодекса или политик Carlsberg или сотрудничают в расследовании ненадлежащего поведения. Руководителям запрещается увольнять, понижать в должности, отстранять от работы, угрожать, преследовать или каким-либо иным образом дискриминировать сотрудника, который добросовестно сообщает о предполагаемом нарушении.

Система для сообщений о нарушениях "Speak Up - Выскажись"

Контактные данные службы "Speak Up - Выскажись" для направления сообщений можно найти на интернет сайте [Carlsberg SpeakUp Line](https://www.carlsberg.com/speakup), который обслуживается внешним провайдером - компанией Convercent.

Номера телефонов для каждого из наших рынков указаны ниже:

Страна:	Номер телефона:
АЗЕРБАЙДЖАН	0800-621-7373 (платно)
БЕЛАРУСЬ	8-820-0011-0404
БОЛГАРИЯ	0800-46038
КАМБОДЖА	855-23962515
КИТАЙ	400-120-3062
СРОАТИА	0800-806-520
ДАНИЯ	8082-0058
ЭСТОНИЯ	800-0100-431
ФИНЛЯНДИЯ	0800-07-635
ФРАНЦИЯ	0805-080339
ГЕРМАНИЯ	0800-181-2396
ГРЕЦИЯ	00800-1809-202-5606
ГОНКОНГ SAR	800-906-069
ВЕНГРИЯ	36-212111440
ИНДИЯ	000-800-100-3428 (VSNL) 000-800-100-4175 (любые операторы связи) 91-337-127-9005 (Калькутта)
ИТАЛИЯ	800-727-406
КАЗАХСТАН	8-800-333-3511
ЛАОС (через Сингапур)	+65-3158-9628
ЛАТВИЯ	8000-4721
ЛИТВА	8-800-30451
МАЛАЙЗИЯ	60-0-1548770383
МЬЯНМА	0800-800-8023
НЕПАЛ	1-800-001-0106
НОРВЕГИЯ	800-62-492
ПОЛЬША	00-800-111-3819 (Polish telecom) 00-800-141-0213 (любые операторы связи)
РОССИЯ	8-800-100-9615
СЕРБИЯ	0800-190-167
СИНГАПУР	800-852-3912
ШРИ-ЛАНКА	247-2494 (внутри Коломбо, любые операторы связи) 011-247-2494 (за пределами Коломбо, любые операторы связи)
ШВЕЦИЯ	020-889-823
ШВЕЙЦАРИЯ	0800-838-835
УКРАИНА	0-800-501134
ОБЪЕДИНЕННОЕ КОРОЛЕВСТВО	0-808-189-1053
ВЬЕТНАМ	122-80-390 (любые операторы связи), 84-2844581407



ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

РАСПРОСТРАНЕНИЕ И ИЗМЕНЕНИЕ

С настоящим Кодексом подлежат ознакомлению все новые сотрудники, лица, работающие по гражданско-правовым договорам, и директора всех компаний, входящих в Carlsberg Group, с момента начала их трудовых или иных отношений с компанией. Каждый сотрудник, лицо, работающее по гражданско-правовому договору, и директор должны подтвердить, что он (она) получил, прочитал и понял положения Кодекса, и согласен соблюдать их.

РЕДАКЦИИ ДОКУМЕНТА

Кодекс должен пересматриваться не реже одного раза в три года и может быть изменен в любое время с одобрения Исполнительного комитета. В случае каких-либо расхождений между версией этого документа на английском языке и версией, переведенной на иной язык, следует руководствоваться версией на английском языке.



ГЛОССАРИЙ / ОПРЕДЕЛЕНИЕ КЛЮЧЕВЫХ ТЕРМИНОВ

Взятка

Взятка - это предложение, обещание, предоставление, принятие или вымогательство чего-либо ценного в обмен на незаконное действие или иное злоупотребление.

Коррупция

Коррупция представляет собой злоупотребление государственной властью или полномочиями в личных целях и часто принимает форму подкупа государственных должностных лиц.

Фасилитационные платежи (платежи для ускорения формальностей)

Фасилитационные платежи представляют собой разновидность небольшой взятки, обычно запрашиваемой государственным должностным лицом для упрощения или ускорения рутинной операции или услуги.

Конфликт интересов

Конфликт интересов возникает, когда ваши личные интересы, такие как ваша семья, друзья, другая работа (например, консультирование или волонтерская работа) или политические интересы, могут повлиять на вашу способность действовать объективно и в наилучших интересах Carlsberg.

Торговые санкции

Торговые санкции - это национальные и международные законы, ограничивающие деловые операции с определенными странами, организациями и отдельными лицами.

Противодействие отмыванию денежных средств, полученных преступным путем

Требования по противодействию отмыванию денежных средств, полученных преступным путем, содержатся в законах, правилах и процедурах, предназначенных для предотвращения попыток преступников представить незаконно полученные средства в качестве законного дохода.

Корпоративные активы

Корпоративные активы включают в себя материальные активы (например, здания и иная недвижимость, оборудование), нематериальные активы, такие как права на интеллектуальную собственность (например, товарные знаки, патенты, авторские права, секреты производства и т. д.) и конфиденциальная информация.

Персональные данные

Персональные данные - это любая информация, относящаяся к физическому лицу. Например, они включают имя и адрес, фотографию физического лица, дату рождения, банковскую информацию, сообщения в социальных сетях, IP-адрес и т. д.

Права на интеллектуальную собственность

Это права на творения, возникшие в результате человеческой изобретательности, творчества и мастерства. Такие права существуют в отношении наших брендов (товарных знаков) и новых биохимических или технических решений.

Инсайдерская информация

Инсайдерская информация - это точная информация, которая не является общедоступной, относится прямо или косвенно к Carlsberg или акциям Carlsberg и может существенно повлиять на цену акций Carlsberg, если будет публично раскрыта.



RUSSIAN

Replaces July 2022 version

Carlsberg Breweries A/S
www.carlsberggroup.com

Group Legal & Compliance
+45 3327 3300
Compass@carlsberg.com

CODE OF ETHICS & CONDUCT



TABLE OF CONTENTS

TABLE OF CONTENTS

1. ETHICAL VALUES & WHO WE ARE

- 1.1. Letter from the CEO
 - 1.2. Ethical values
 - 1.3. Personal responsibility
- 4-7

2. HOW WE CONDUCT BUSINESS

- 2.1. Anti-bribery and corruption
 - 2.2. Selection of and working with third parties
 - 2.3. Gifts, meals and entertainment
 - 2.4. Conflict of interest
 - 2.5. Political activities and donations
 - 2.6. Trade sanctions
 - 2.7. Competition law
 - 2.8. Accurate Records
 - 2.9. Anti-money laundering
- 8-15

3. HOW WE PROTECT OUR ASSETS, OUR DATA AND THE ENVIRONMENT

- 3.1. Protection and proper use of corporate assets
 - 3.2. Data protection and privacy
 - 3.3. Confidential and proprietary information
 - 3.4. Insider trading and inside information
 - 3.5. Protecting the environment
- 16-21

4. HOW WE WORK TOGETHER

- 4.1. Discrimination
 - 4.2. Harassment
 - 4.3. Workplace health and safety
 - 4.4. Responsible drinking
- 22-25

5. IF YOU ARE UNSURE

- 5.1. The Code is not exhaustive
 - 5.2. Ethical decision-making guide
- 26-29

6. RAISING CONCERNS

- 6.1. Reporting violations of this Code
 - 6.2. Non-retaliation/Speak Up reporter protection
- 30-33

7. ADDITIONAL INFORMATION

- 7.1. Dissemination and amendment
 - 7.2. Revision history
 - 7.3. Glossary/definition of key terms
- 34-37

ETHICAL VALUES & WHO WE ARE

CEO LETTER



At Carlsberg we have always strived for better – better brews, pioneering innovation, respecting our planet and championing ethical business. Our efforts to brew for a better tomorrow, while consistently upholding our commitment to making the right choices in how we conduct our business, are the reasons why our customers, partners and stakeholders around the world put their trust in us.

The Carlsberg Code of Ethics and Conduct is one of our most important documents. It defines our corporate culture: to be honest, compliant, to have a sense of responsibility and to show people respect. All of us at Carlsberg are responsible for applying these ethical values every day - in everything we do. We must continue to Live by our Compass, which is part of our SAIL strategy and helps us to create a winning culture. The Compass, together with our Code of Ethics and Conduct, sets our standards and expectations, and the importance of doing the right thing, while conducting business.

Even with clearly defined standards, sometimes it is difficult to know what to do in certain situations. Which is why our Code now includes an Ethical Decision-Making Guide. The Guide is there to help you make decisions, in line with ethical values and our culture of compliance. Please take time to read, understand and embed the Code, in your daily work.

With the help of this Code and our policies to guide us, we will not only meet our goals, but will do so confident that we have done this in an ethical way. Thank you for your support, in upholding the ethical values and for being a valued member of the Carlsberg team.

Sincerely,

Jacob Aarup-Andersen
CEO Carlsberg

ETHICAL VALUES

WE ARE HONEST

We tell the truth to ourselves and to others.

WE ARE COMPLIANT

We comply with the law and our policies.

WE HAVE A SENSE OF RESPONSIBILITY

We recognize that doing the right thing is not always easy.

WE SHOW PEOPLE RESPECT

We are tolerant, empathetic and appreciate differences.

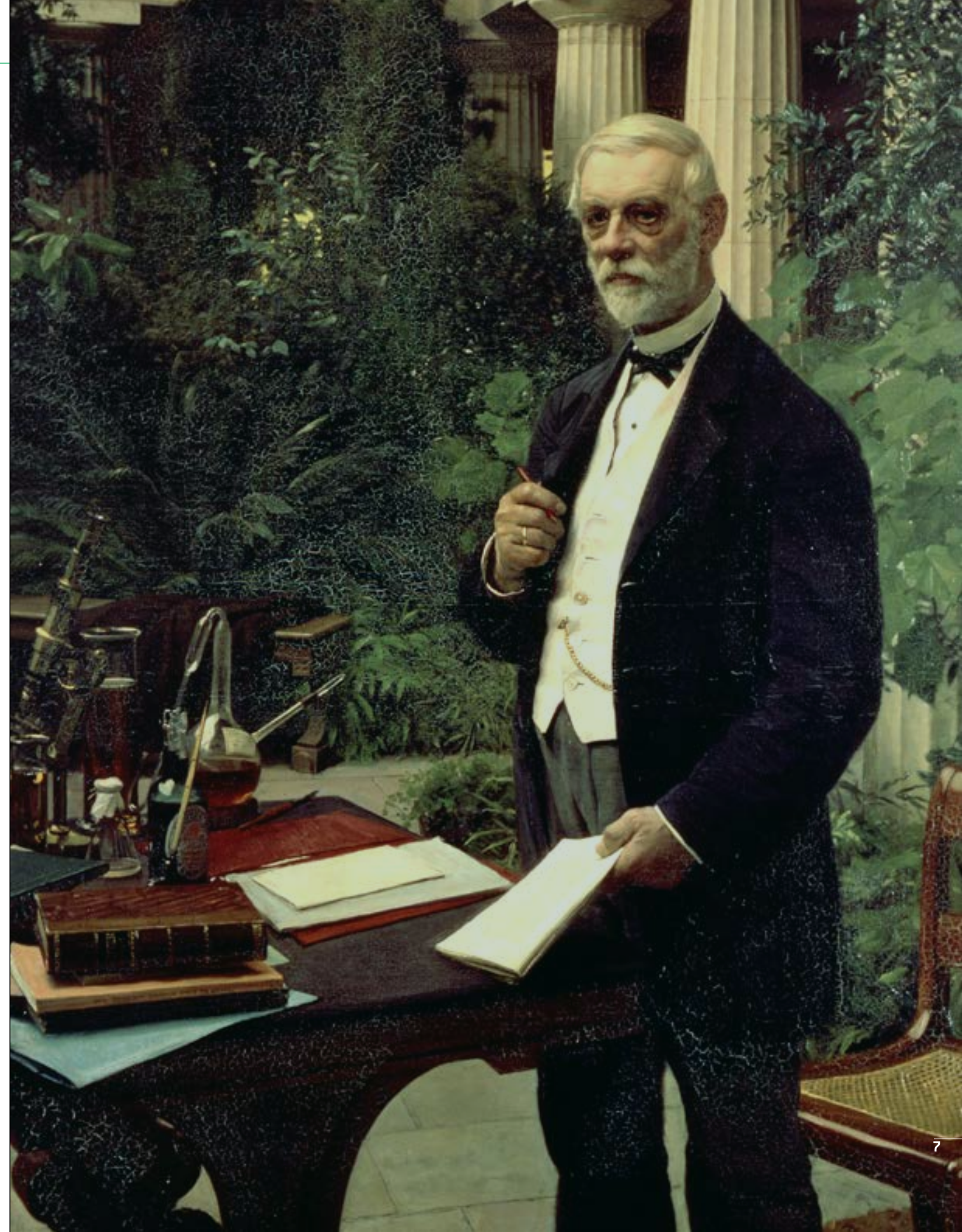
We should all live up to these ethical values in our day-to-day work. The Code of Ethics and Conduct (the "Code") describes how to do so in more detail, and describes our expectations of our people, and those with whom we work. The Code supports our strategy, and helps to protect our people and reputation as a responsible global brewer.

PERSONAL RESPONSIBILITY

We all have a duty to act in accordance with our ethical values and the Code. Failure to comply with the Code may result in disciplinary action, including, but not limited to, verbal or written warnings, cancellation or reduction of STI (and LTI where relevant), demotion and termination, subject to local laws and regulations. Certain violations of the Code may require Carlsberg to refer the matter to law enforcement authorities for their investigation or prosecution.

Any manager who directs, approves or ignores any conduct that violates the Code, or who knows about such conduct and does not immediately report it, will also be subject to disciplinary action, up to and including termination.

Management will not be penalized for any loss of business resulting from adherence to the Code.





HOW WE CONDUCT BUSINESS



ANTI-BRIBERY & CORRUPTION

A bribe is the offering, promising, giving, accepting, or soliciting of something of value, in return for something illegal or a breach of trust. Corruption is the abuse of public authority or power, for private gain, and often takes the form of bribery of public officials. **Carlsberg has a zero-tolerance approach to bribery.** It considers any form of bribery to be dishonest, immoral, unacceptable and such behaviour is prohibited.

Violation of bribery rules is often a crime that can result in penalties for the companies and/or the individuals concerned. Those penalties include not only unlimited fines, but even imprisonment. The penalties for bribery apply if the illegal conduct is done directly by our employees or by third parties working on our behalf, such as agents, distributors, consultants or intermediaries.

Facilitation payments are a type of small bribe, typically requested by a public official, to facilitate or speed up a routine transaction or service. Carlsberg prohibits such payments, regardless of whether they are prohibited by local law. It is also prohibited to make payments that are not supported by real deliverables and correct paperwork.

If you have any queries about anti-bribery rules, please speak to your local compliance representative or Group Legal & Compliance.

SELECTION OF AND WORKING WITH THIRD PARTIES

We are committed to making a positive contribution to society and the environment, by developing and implementing ethical business practices. We take pride in being an ethical business, and we expect our business partners to share our standards. In dealings with Carlsberg, our suppliers, licensees and distributors must follow the [Supplier and Licensee Code of Conduct](#).

We strive to continuously improve and strongly believe that building long-term, collaborative relationships with our business partners is crucial for our business. We value honest and open communication with them and believe that transparency is vital to successful business relationships.

We are careful and fair about how we select and use suppliers, licensees, distributors and other business partners. All our third parties are expected to comply with applicable laws & regulations and must act with the highest level of business, professional and legal integrity. Where relevant, we screen our third parties, to ensure there is no indication that they will not adhere to our ethical standards.

If you have any questions about working with third parties, please reach out to Regional Heads of Procurement

GIFTS, MEALS AND ENTERTAINMENT

Bribery may not only involve cash. It can include anything of value including gifts and entertainment, so these are a high-risk area. Care must be taken when giving gifts, meals and entertainment and also when receiving them. While employees may give or receive modest gifts, meals and entertainment in the ordinary course of their business, it can never be done in return for or in expectation of something improper.

You must not accept, or permit any member of your family to give or accept, gifts or other favours from any customer, supplier or other person who deals with Carlsberg, other than items of modest value, for a legitimate business purpose. Items that are not of insignificant value should be rejected or returned immediately and reported to your manager. If immediate return is not practical, such gifts should be given to the local compliance representative, to be disposed of in an appropriate way.

Any business entertainment provided to or accepted from anyone doing business with Carlsberg must be infrequent, appropriate and intended to serve a legitimate business purpose. It must never be in return for something improper or compromise your ability to make objective and fair business decisions in the interest of Carlsberg. Those in Procurement must take extra care, and they are not permitted to accept any gifts, entertainment etc. from third parties with whom we may or are doing business.



DO'S 	DON'TS 
<ul style="list-style-type: none"> Do register gifts and ensure you obtain the relevant approval beforehand. Do ensure any gifts, meals or entertainment are appropriate and proportionate, given the circumstances. Do take extra care when dealing with public officials, as any gifts, meals or entertainment given to them, are extra high risk. 	<ul style="list-style-type: none"> Never give or receive any gifts, meals or entertainment if something improper is expected in return. Never give or accept something of value, if this could compromise your ability to make objective decisions in the best interest of Carlsberg. Don't accept any gift, meal etc. which is not given openly and transparently.

If you have any questions about gifts, meals and entertainment, please reach out to your local compliance representative or Group Legal & Compliance.

CONFLICT OF INTEREST

A conflict of interest occurs when your personal interests such as your family, friends, other work (e.g. consultancy or voluntary work) or your political interests, may influence your ability to act objectively and in the best interest of Carlsberg. Conflicts of interest can sometimes occur without any action on your part. You must therefore take care to avoid such conflicts in the first place, and not engage in any activity in which may, or could be perceived, to affect your decision-making, for Carlsberg. Those in Procurement must take extra care, as they make commercial decisions on behalf of Carlsberg as part of their daily work and those decisions should not be compromised by other factors.

Proactively disclosing any actual or potential conflicts of interest is just as important as avoiding them. You must disclose any actual or potential conflict of interest to your manager, Human Resources or your local compliance representative. If a conflict cannot be avoided completely, appropriate mitigating actions must be identified, to prevent the conflict from affecting decisions in the best interest of Carlsberg. The mitigating actions must be approved by your manager. You and your manager are responsible for ensuring the approved mitigating actions are properly implemented.

DO'S 	DON'TS 
<ul style="list-style-type: none"> Do proactively disclose any actual or potential conflict of interest early. Do continue to disclose any conflict of interest, for as long as the situation exists. Do adhere to any mitigating actions which have been put in place, to minimize the effect of a conflict of interest. 	<ul style="list-style-type: none"> Don't be involved in any decisions for Carlsberg, where there is an actual or potential conflict of interest. Don't hide an actual or potential conflict of interest - once we know about it, we can help to ensure the proper safeguards are in place to protect you and Carlsberg.

If you have any questions about conflict of interest, please reach out to your local HR or local compliance representative



POLITICAL ACTIVITIES & DONATIONS

Like most companies, our business requires political and Government relationships. However, if you as an individual get involved in politics, you must not make statements or make (financial) contributions to political organisations on behalf of Carlsberg. If you make any political statements on social media or other channels, it is important that you clearly state that those views are your own and not Carlsberg's.

Carlsberg is non-political and does not comment on any political party positions, except in circumstances that may affect our industry or the company. Corporate Affairs colleagues will represent such views if they are required.

Donations to charity are supported, but they must be made in a transparent way.

If you have any questions about political activities and donations, please reach out to your local Corporate Affairs or Group Corporate Affairs



TRADE SANCTIONS

Trade sanctions are national and international regulations restricting business dealings with certain countries, organizations and individuals. Export controls can limit the transfer of certain goods, technologies and software between countries. As a global company, Carlsberg's business operations and dealings may be subject to trade sanctions and export controls.

Breaches of trade sanctions can have major consequences for Carlsberg including unlimited fines, imprisonment for managers and other employees, less attractive terms on Carlsberg's loan facilities, and material reputational damage.

We do not allow dealings with comprehensively sanctioned countries or parties, and we refrain from commercial or financial dealings with those on a restricted party list. To ensure we adhere to applicable sanctions, we screen relevant business partners and third parties with whom we do business, to ensure that they are not subject to sanctions restrictions.

DO'S

- Do ensure screening of all transactions in scope for screening.
- As countries and territories can also be subject to sanctions, do consider the physical location of your business partner.
- Do remember to frequently check the Carlsberg trade sanctions country list, as countries can move from one risk level to the next with short notice.

DON'TS

- Don't trade with business partners located in or from comprehensively sanctioned countries.
- Don't forget that the sale of even a small amount of beer can have detrimental effects for the entire Carlsberg Group, if in breach of sanctions.

If you have any questions about trade sanctions or export controls, please contact your local legal counsel or the Global Trade Sanctions Director.



COMPETITION LAW

Competition law, also known as anti-trust or anti-monopoly law, prohibits conduct that harms competition and consumers. Examples are anti-competitive agreements, such as price fixing, market or customer sharing and bid rigging, exchanging commercially sensitive information with competitors, abusing market power and not notifying transactions that need to be notified to competition authorities. While it is good business for Carlsberg to have high market shares, we have to be aware that holding such a position means that we have a special responsibility when it comes to competition rules and as a consequence, we are prohibited from certain ways of doing business such as exclusive agreements, which competitors that have lower market shares can do.

Infringements can lead to severe penalties at both the company and customer level, including fines (of up to 10% of Carlsberg's annual global revenue), imprisonment and negative reputational damage. Therefore, it is essential that you adhere to relevant competition laws and regulations.

DO'S

- Do make business decisions independently of our competitors.
- Do take care with language in all communications (including emails and instant messaging apps) to avoid the risk of misinterpretation.
- Do set maximum resale prices if needed.
- Do contact local legal if in doubt whether Carlsberg holds a dominant position in a given market.

DON'TS

- Don't make agreements with competitors, formal or informal, on prices in the market (including any aspect of pricing), commercial terms or strategy, output levels or customer allocation.
- Don't set resale prices, minimum prices or try to enforce recommended resale prices by incentives or other activities aimed at ensuring or pushing customers to abide by them.

If you are in doubt about whether something breaches competition law, please contact your local legal counsel or Group Legal & Compliance.



ACCURATE RECORDS

Accurate and reliable financial and business records and statements are essential, to meet high standards and to ensure compliance with financial, legal, and business obligations. Carlsberg's financial books, records, and statements must properly document all assets and liabilities, and accurately reflect all transactions of the company. No payment on behalf of Carlsberg shall be made or approved with the understanding that it will or might be used for something other than the stated purpose.

In addition to meeting local requirements, the filings of Carlsberg A/S as a listed company must comply with stock exchange requirements. Carlsberg's records are the basis of various reports and statements to the public, investors and Government authorities, and guide Carlsberg's business decision making and strategic planning. It is therefore vital that our books, records and other public reports are full, fair, accurate and timely. For further information, see the [Finance Policy](#).

If you have any questions about internal accounting, please reach out to your local Finance or Group Finance.

ANTI-MONEY LAUNDERING (AML)

Anti-money laundering refers to the laws, regulations and procedures intended to prevent criminals from disguising illegally obtained funds as legitimate income. Carlsberg is committed to complying with all applicable anti-money laundering and counter terrorist financing laws and regulations.

Carlsberg does not tolerate any acts by employees or those with whom we do business that knowingly support financial crime, including money laundering. Everyone should remain vigilant of any unusual or suspicious activities which may indicate money-laundering, such as large cash payments, requests for false invoices and other activities that deviate from business as usual. Please do Speak Up should you see them.

If you have any questions about anti-money laundering, please contact your local legal counsel or the Global Trade Sanctions Director.

HOW WE PROTECT OUR ASSETS, OUR DATA & THE ENVIRONMENT



PROTECTION AND PROPER USE OF CORPORATE ASSETS

Our assets include physical assets (e.g. real estate, buildings, machinery), intangible assets such as intellectual property rights (e.g. trademarks, patents, copyright, trade secrets etc.) and other confidential information. Carlsberg is committed to appropriately safeguarding these assets, as a failure to do so may result in risk, financial loss, and may negatively affect the financial performance of a Group company or the entire Group. Therefore, procedures and practices designed to protect the value of all our Carlsberg assets must be followed.

Protection and proper use of physical assets is the responsibility of local management (in conjunction with the local legal team) or the entity that owns the asset in question. The same applies to the protection and proper use of intangible assets such as IP, except:

▼ "Local IP"

Is owned by local company and local management and local legal are assisted by the Global IP Team as regards protection and management, and

▼ "Global IP"

(Patents, Global Brands, Top 10 priority LPB ("Power Brands"), trade secrets, copyright and domain names on Global and Power Brands) are owned by the company originally inventing the IP and the protection and management of this are overseen by the Global IP Team.

If you have any questions about protection and proper use of corporate assets, please reach out to your local management or local legal counsel.





DATA PROTECTION AND PRIVACY

Personal data means any information that relates to an individual. Examples include: name and address, someone's picture, their date of birth, banking information, social media posts, IP address etc. The use, storage and international transfer of personal data is increasingly subject to regulation. Carlsberg respects privacy and ensures the data protection of its employees, contractors, vendors, suppliers and consumers, and of other third parties with whom we collaborate, for example, by not retaining personal data for longer than it is required. Carlsberg also exercises appropriate and extra care, to ensure that sensitive personal information (e.g. data consisting of racial or ethnic origin, political opinions, or trade union membership, genetic data, biometric data, data concerning health) is not publicly disclosed.

DO'S

- Do save personal data you need to keep in dedicated IT systems with an appropriate retention period.
- Do delete personal data as soon as you no longer need it.

DON'TS

- Don't leave personal data unattended.
- Don't collect any more personal data than is reasonably required for the relevant purpose.

If you have any questions about personal data, please reach out to your Data Protection Responsible or Group Legal & Compliance.



CONFIDENTIAL AND PROPRIETARY INFORMATION

Confidential and proprietary information includes all non-public information. If the information is considered to have commercial value to Carlsberg, such information may constitute trade secrets which is our intellectual property.

You must always maintain the confidentiality of confidential or proprietary information entrusted to you by Carlsberg or other companies, including Carlsberg's suppliers and customers. Unauthorized disclosure of any confidential or proprietary information is prohibited. It could cause harm to Carlsberg, its suppliers or customers, and could make you or Carlsberg legally liable.

Confidential or proprietary information and trade secrets must be safeguarded and must never be disclosed to any unauthorized party, either within Carlsberg or to a third party, unless such disclosure is necessary, in which case a non-disclosure agreement must be entered into. Confidential information belonging to a third party must not be communicated within Carlsberg, except to employees who have a need to know it, to perform their duties.

Employees and contractors must respect these confidentiality provisions, even after their engagement with Carlsberg ends.

Only official spokespersons or specially denoted representatives may respond to any [inquiries from the media](#).

If you have any questions about confidential and proprietary information, please reach out to your local legal counsel or Group Legal & Compliance.





INSIDER TRADING AND INSIDE INFORMATION

Inside information is information which

- ▼ **is not public;**
- ▼ **is precise;**
- ▼ **relates to Carlsberg or Carlsberg's shares, and**
- ▼ **is likely to have a significant effect on the pricing of Carlsberg's shares, if the information were made public.**

Inside information can include information relating to financial results, material mergers, acquisitions or divestments, top management changes, plans to enter new markets, products or co-operation or abandonment of the same.

If you possess inside information about Carlsberg A/S (or any other listed company), it is illegal to share it with anyone, unless it is strictly necessary for carrying out your daily work. It is also illegal to buy or sell, or encourage buying or selling, of shares in that company.

All Carlsberg employees must be careful of their obligation to keep all sensitive information about Carlsberg safe and confidential. This applies particularly to inside information. Carlsberg keeps certain lists of employees who work with particularly sensitive information and if you are on such a list, you should be conscious of your special obligation to keep such information confidential.

Insider trading regulation is complex, and a breach may be a criminal offence with potential sanctions including fines and imprisonment for up to several years.

DO'S

- Do treat sensitive information, especially inside information, with extra care and share it only when necessary.
- Do remain vigilant for any inside information, as it triggers significant legal consequences such as the prohibition against insider trading and unauthorized sharing of such information, as well as an obligation for the listed company to send out a company announcement about the information.

DON'TS

- Don't trade in shares of a listed company if you have inside information about it.
- Don't share sensitive information on a "nice-to-know" basis, always on a "need-to-know" basis.

If you are uncertain whether you are allowed to deal in the shares of Carlsberg A/S or any other listed company, or if you have questions regarding insider regulations, please contact the Group's Company Secretary or your local legal counsel.



PROTECTING THE ENVIRONMENT

As a global brewer, environmental sustainability is extremely important for our business. Most of our raw materials and ingredients are sourced directly from nature, and the continued success of our business is directly linked to the health of the environment. We are therefore continuously looking for ways to reduce our impact on the environment and the communities in which we operate.

Carlsberg recognizes the important role that we play in understanding, protecting and enhancing ecosystems and biodiversity. We are therefore constantly striving to optimize our use of natural resources and to develop and use environmentally friendly products, materials and technologies, in a way that contributes to long-term sustainable development.

More about our environmental approach and our sustainability programme Together Towards ZERO is described in [Environmental Policy](#).

If you have any questions about protection of the environment, please contact Group Environment, Health & Safety.





HOW WE WORK TOGETHER



DISCRIMINATION

We do not tolerate any form of discrimination based on distinguishing characteristics such as race, colour, gender, religion, political or other opinion, national or social origin, sexual orientation, age or disability.

Carlsberg aims to create equal access to opportunity to all, regardless of social identity. Employment-related decisions, from hiring to termination and retirement, must be based solely on lawful, non-discriminatory criteria, such as performance, potential, qualifications and experience. Please refer to [Human Rights Policy](#) and [Diversity & Inclusion Policy](#) for more detailed information.

If you have any questions about discrimination, please contact your local HR or Group HR.

HARASSMENT

Carlsberg is committed to treating every employee with dignity and respect, and to promoting equal opportunities. We do not tolerate any acts of physical, verbal, sexual or psychological harassment, bullying, abuse or threats in the workplace, nor in any work-related circumstance outside the workplace, by either fellow employees or managers. Please refer to [Human Rights Policy](#) for more detailed information.

If you have any questions about harassment, please contact your local HR or Group HR.





WORKPLACE HEALTH AND SAFETY

Carlsberg proactively strives to protect human health and wellbeing, to provide a healthy and safe working environment for our people, and to ensure the highest level of protection and preservation of our assets and the environment.

We are committed to promoting a zero-accident culture and aim to prevent all accidents and injuries including process and occupational illnesses in our operations. All Carlsberg entities seek to achieve our self-imposed strict environment, and health and safety standards, and we always comply with applicable local laws and regulations. Detailed information on Health & Safety can be found in the [Health & Safety Policy](#).

If you have any questions about health and safety, please contact Group Environment, Health & Safety.



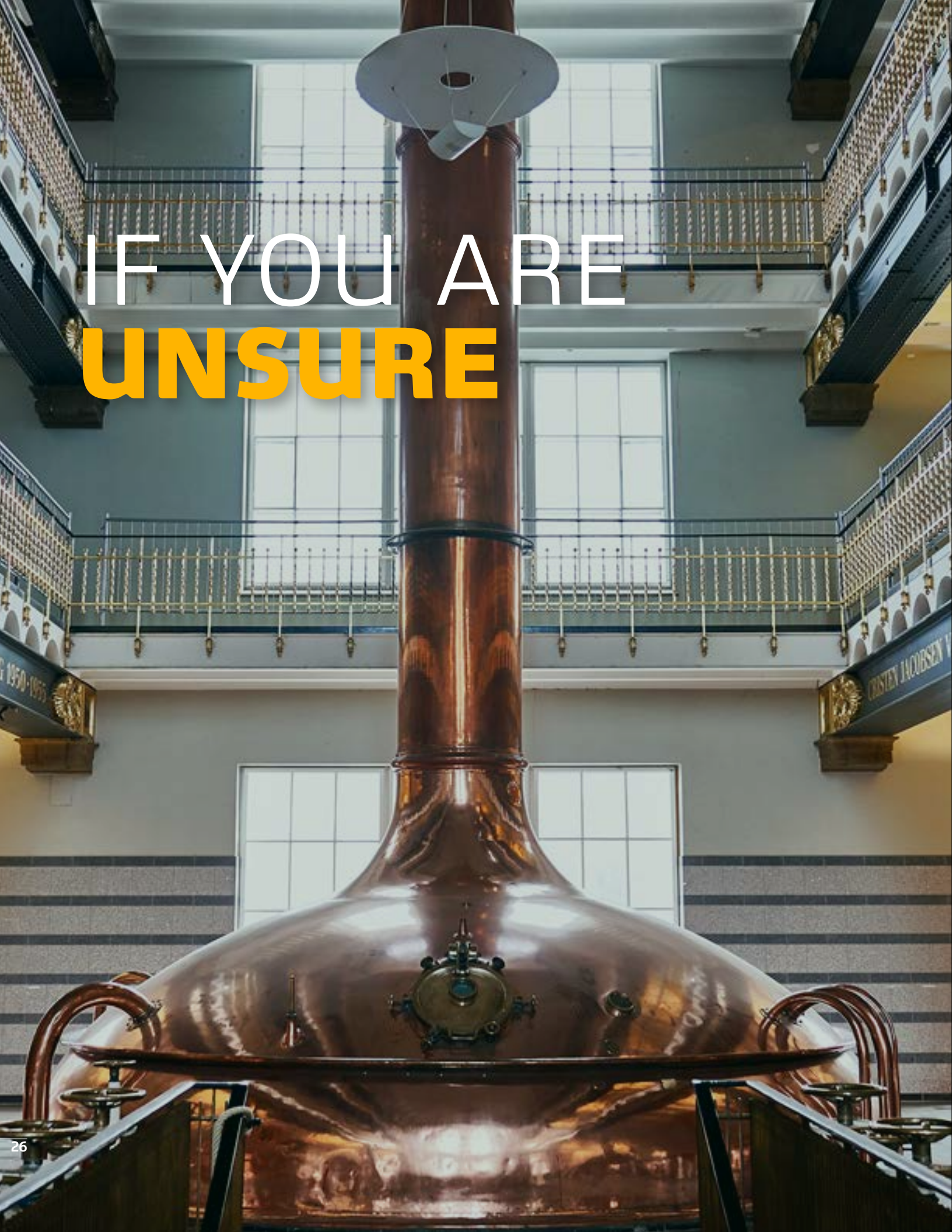
RESPONSIBLE DRINKING

Carlsberg is clear about the benefits of beer and our role in reducing the harmful effects of its misuse, both for the individual and for society. As an ambassador of Carlsberg's brands, you should always promote the enjoyment of beer in moderation in all communications. Managers, in particular, are expected to act as role models and promote responsible drinking.

We have strict standards relating to alcohol. You may not report to work under the influence of alcohol, and driving under the influence of alcohol is unacceptable and may result in immediate dismissal. Consuming alcohol at work is not accepted, except where specifically permitted at a Carlsberg sponsored event or in rare circumstances where it is a job requirement. In all such cases, line managers' consent is required.

If you have any questions about responsible drinking, please contact Group HR.





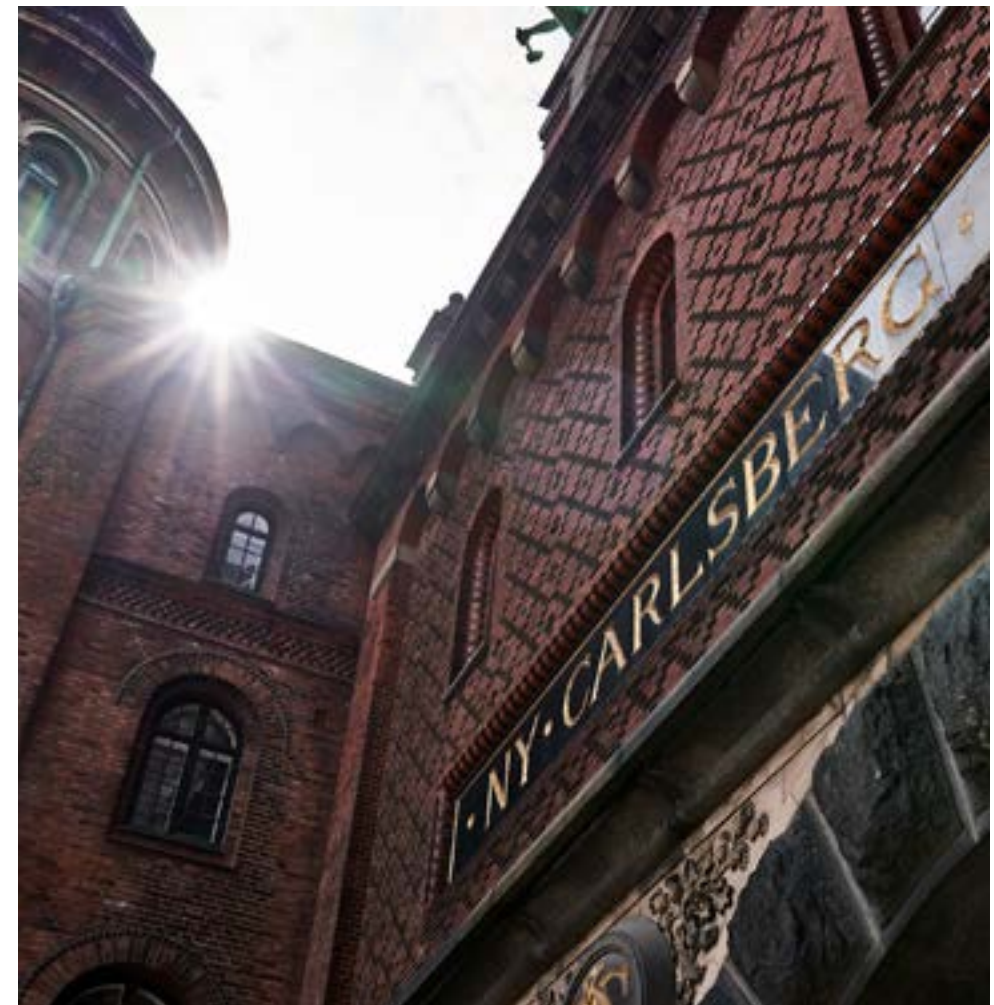
IF YOU ARE UNSURE

THE CODE IS NOT EXHAUSTIVE

The purpose of the Code is to ensure that our employees and those with whom we work have a clear understanding of the ethical values that we want to uphold. It is designed to promote the commitment to work with integrity, and in a responsible, honest and ethical way.

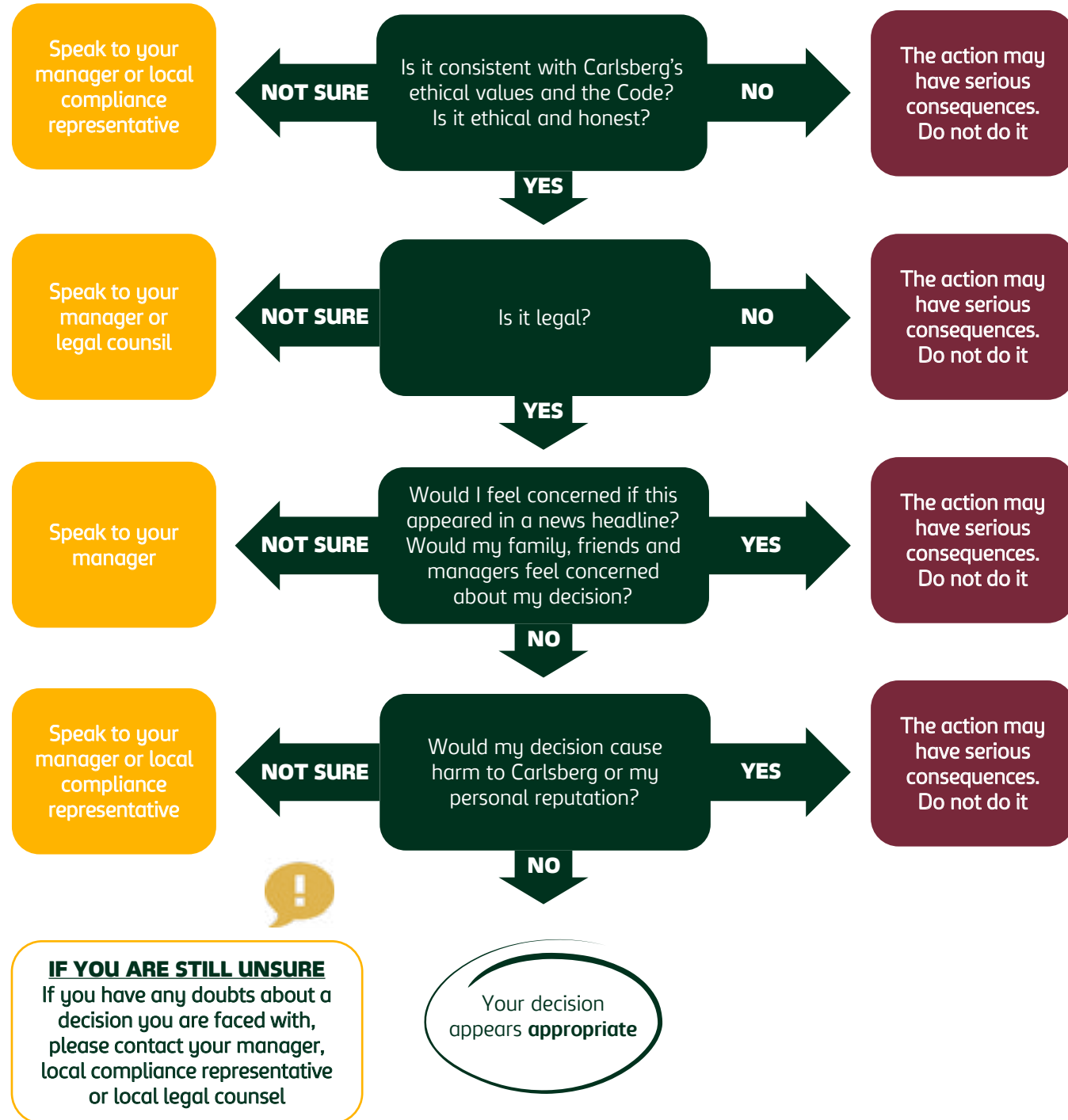
The Code however cannot directly cover every situation that might arise, and employees and business partners must use sound judgement and common sense in everything they do on behalf of Carlsberg. To assist those in difficult cases where the “right thing” is unclear, the ethical decision tree below sets out the key questions to ask yourself, to determine whether a particular course of action is consistent with ethical values and the Code:

Any employee or business partner who is unsure about any aspect of the Code or its application should contact a compliance representative, local legal counsel or Group Legal & Compliance, for clarification.



ETHICAL DECISION-MAKING GUIDE

You may face circumstances where you may not be certain, or Carlsberg does not have a clear policy or standard. If so, ASK YOURSELF these questions to help you make the right choice and do the right thing.





RAISING CONCERNS

REPORTING VIOLATIONS OF THIS CODE

You are responsible for asking questions, seeking guidance and reporting any suspected violations regarding compliance with the Code.

If you know or suspect that any employee or representative of Carlsberg has or is engaging in conduct that violates applicable laws or the Code, you should report this to your manager or compliance representative. Any manager who receives a report of a violation of the Code must immediately inform the compliance representative and not begin an independent investigation themselves. Reports which are made in good faith will be investigated and where appropriate, relevant action will be taken.

You may report actual or suspected violations of the Code anonymously by contacting the compliance representative or filing a report via the SpeakUp System.

All reports shared with the compliance representative or filed directly in SpeakUp System are reviewed and investigated by an independent team, to ensure confidentiality of the reporter. Reports will be acknowledged once received and after investigation, the reporter will be informed that the investigation is complete. Investigations of the most serious matters of misconduct reported and received via Speak Up are overseen by the Integrity Committee – an independent body which is chaired by the CFO, and includes senior representatives from HR, Audit and Legal and Compliance. [The Speak Up Manual](#) contains more information about how cases are investigated.

NON-RETALIATION/ SPEAK UP REPORTERS PROTECTION

Carlsberg strictly prohibits retaliation against any employees who report violations of the Code or Carlsberg policies in good faith or cooperate in any investigation relating to improper conduct. Managers may not dismiss, demote, suspend, threaten, harass or in any other way discriminate against an employee who, in good faith, reports a suspected violation.

Speak Up

The contact numbers for the SpeakUp service can be found at the website - [Carlsberg SpeakUp Line - Powered by Convercent](#)

The telephone number for each of our markets are set out below:

Country:	Phone number:
AZERBAIJAN	0800-621-7373 (paid)
BELARUS	8-820-0011-0404
BULGARIA	0800-46038
CAMBODIA	855-23962515
CHINA	400-120-3062
CROATIA	0800-806-520
DENMARK	8082-0058
ESTONIA	800-0100-431
FINLAND	0800-07-635
FRANCE	0805-080339
GERMANY	0800-181-2396
GREECE	00800-1809-202-5606
HONG KONG	800-906-069
HUNGARY	36-212111440
INDIA	000-800-100-3428 (VSNL) 000-800-100-4175 (all carriers) 91-337-127-9005 (Kolkata)
ITALY	800-727-406
KAZAKHSTAN	8-800-333-3511
LAOS (via Singapore)	65-3158-9628
LATVIA	8000-4721
LITHUANIA	8-800-30451
MALAYSIA	60-0-1548770383
MYANMAR	0800-800-8023
NEPAL	1-800-001-0106
NORWAY	800-62-492
POLAND	00-800-111-3819 (Polish telecom) 00-800-141-0213 (all carriers)
RUSSIA	8-800-100-9615
SERBIA	0800-190-167
SINGAPORE	800-852-3912
SRI LANKA	247-2494 (inside Colombo, all carriers) 011-247-2494 (outside Colombo, all carriers)
SWEDEN	020-889-823
SWITZERLAND	0800-838-835
UKRAINE	0-800-501134
UNITED KINGDOM	0-808-189-1053
VIETNAM	122-80-390 (all carriers) 84-2844581407



ADDITIONAL INFORMATION

DISSEMINATION AND AMENDMENT

This Code will be made available to all new employees, contract workers and directors of all entities under Carlsberg A/S upon commencement of their employment or other relationship with the company. Each employee, contract worker and director must certify that he/she has received, read and understood the Code and agrees to comply with its terms.

Carlsberg reserves the right to amend or terminate the Code at any time for any reason. The current version of the Code can be found on the Carlsberg intranet.

REVISION HISTORY

The Code must be reviewed at least every three years and may be amended at any time with the approval of the Executive Committee. In the event of any discrepancies between the English version of this document and a translated version, the English document is binding.



GLOSSARY/DEFINITION OF KEY TERMS

Bribe

A bribe is the offering, promising, giving, accepting, or soliciting of a something of value, in return for something illegal or a breach of trust.

Corruption

Corruption is the abuse of public authority or power, for private gain, and often takes the form of bribery of public officials.

Facilitation payments

Facilitation payments are a type of small bribe, typically requested by a public official, to facilitate or speed up a routine transaction or service.

Conflict of Interest

A conflict of interest occurs when your personal interests such as your family, friends, other work (e.g. consultancy or voluntary work) or political interests, might influence your ability to act objectively and in the best interest of Carlsberg.

Trade sanctions

Trade sanctions are national and international laws restricting business transactions with certain countries, organizations and individuals.

Anti-money laundering (AML)

Anti-money laundering refers to the laws, regulations and procedures intended to prevent criminals from disguising illegally obtained funds as legitimate income.

Corporate assets

Corporate assets include physical assets (e.g. real estate, buildings, machinery), intangible assets such as its intellectual property (IP) rights (e.g. trademarks, patents, copyright, trade secrets etc.) and other confidential information.

Personal Data

Personal data is any information that relates to an individual. Examples include: name and address, someone's picture, their date of birth, banking information, social media posts, IP address etc.

Intellectual property right

These are legal right in creations resulting from human ingenuity, creativity and inventiveness. Such right exists in, amongst other things our brands (trademarks) and new bio-chemical or technical solutions

Inside information

Inside information is information which is non-public, precise, relates directly or indirectly to Carlsberg or Carlsberg's shares, and is likely to have a significant effect on the pricing of Carlsberg's shares, if the information were made public.





ENGLISH

Replaces July 2022 version

Carlsberg Breweries A/S
www.carlsberggroup.com

Group Legal & Compliance
+45 3327 3300
Compass@carlsberg.com

ETİKA VƏ DAVRANIŞ KODEKSİ



MÜNDƏRİCAT

MÜNDƏRİCAT

1. ETİK DƏYƏRLƏR VƏ KİMLİYİMİZ

- | | | |
|------|---------------------|-----|
| 1.1. | Prezidentdən məktub | |
| 1.2. | Etik dəyərlər | |
| 1.3. | Fərdi məsuliyyət | 4-7 |

2. İŞİMİZİ NECƏ İCRA EDİRİK

- | | | |
|------|--|------|
| 2.1. | Rüşvətخورluq və korrupsiya ilə mübarizə | |
| 2.2. | Üçüncü şəxslərin seçilməsi və onlarla iş | |
| 2.3. | Hədiyyələr, yemək və əyləncə | |
| 2.4. | Maraq toqquşmaları | |
| 2.5. | Siyasi fəaliyyətlər və ianələr | |
| 2.6. | Ticarət sanksiyaları | |
| 2.7. | Rəqabət qanunu | |
| 2.8. | Dəqiq uçotlar | |
| 2.9. | Çirkli pulların yuyulmasına qarşı mübarizə | 8-15 |

3. AKTİVLƏRİMİZİ, MƏLUMATLARIMIZI VƏ İŞMÜHİTİMİZİ NECƏ QORUYURUQ

- | | | |
|------|---|-------|
| 3.1. | Şirkət aktivlərinin qorunması və düzgün şəkildə istifadə edilməsi | |
| 3.2. | Məlumatların qorunması və məxfiliyi | |
| 3.3. | Məxfi və xüsusi məlumatlar | |
| 3.4. | İnsayder ticarəti və daxili məlumatlar | |
| 3.5. | Ətraf mühitin qorunması | 16-21 |

4. BİRLİKDƏ NECƏ İŞLƏYİRİK

- | | | |
|------|-------------------------------------|-------|
| 4.1. | Ayrı-seçkilik | |
| 4.2. | Narahatçılıq | |
| 4.3. | Əməyin mühafizəsi və gigiyenası | |
| 4.4. | Məsuliyyətli spirtli içki istehlakı | 22-25 |

5. ƏMİN DEYİLSİNİZSƏ

- | | | |
|------|-------------------------------------|-------|
| 5.1. | Kodeks müfəssəl deyil | |
| 5.2. | Etik qərarların qəbulu üzrə təlimat | 26-29 |

6. YARANAN NARAHAATLIQLAR

- | | | |
|------|---|-------|
| 6.1. | Bu Kodeksin pozulması hallarının bildirilməsi | |
| 6.2. | Cəza tədbirləri yoxdur/Speak Up sistemi vasitəsilə hesabat verənlərin qorunması | 30-33 |

7. ƏLAVƏ MƏLUMATLAR

- | | | |
|------|-----------------------------------|-------|
| 7.1. | Paylama və düzəliş | |
| 7.2. | Yoxlama tarixçəsi | |
| 7.3. | Lüğət/əsas terminlərin açıqlaması | 34-37 |

ETİK DƏYƏRLƏR VƏ KİMLİYİMİZ

PREZİDENTDƏN MƏKTUB



Carlsberg-də biz hər zaman daha yaxşı üçün - daha yaxşı pivə, yeniliyə doğru istiqamət, planetimizə hörmət, etik biznesin qorunması üçün çalışmışıq. İşimizi icra etmək şəklimizdə düzgün qərarlar verməyə bağlılığımızı hər zaman saxlayarkən daha yaxşı gələcək üçün pivə çəkmək cəhdlərimiz qlobal müştərilərimizin, ortaqlarımızın və tərəfdaşlarımızın bizə etibar etməsinin əsas səbəbləridir.

Carlsberg Etika və Davranış Kodeksi ən vacib sənədlərimizdən biridir. O, korporativ mədəniyyətimizi müəyyən edir: dürüst, uyğunlaşan olmaq, məsuliyyət hissinə malik olmaq və insanlara hörmət etmək. Biz hamımız Carlsberg-də hər gün gördüyümüz bütün işlərdə bu etik dəyərləri tətbiq etməyə görə məsuliyyət daşıyıq. SAIL strategiyamızın bir hissəsi olan və qazanan bir mədəniyyət yaratmağımıza kömək edən "Live by our Compass" proqramımızı davam etdirməliyik. "Compass" Etika və Davranış Kodeksimizlə birlikdə standartlar və gözləntilər müəyyən edir və işi icra edərkən doğru olanı etməyin vacibliyini ortaya qoyur.

Hətta aydın müəyyən edilmiş standartlarla belə, bəzən müəyyən vəziyyətlərdə nə etməyin lazım olduğunu bilmək çətindir. Bu səbəbdən, Kodeksimiz indi Etik qərarların qəbulu üzrə təlimatlar ehtiva edir. Təlimat etik dəyərlərə və uyğunluq (compliance) mədəniyyətimizə uyğun qərarlar verməkdə sizə kömək etmək üçünburadadır. Kodeksi oxuyun, başa düşün və gündəlik işinizdə tətbiq edin.

Bu Kodeksin və bizi istiqamətləndirən siyasətimizin köməyi ilə biz nəinki öz məqsədlərimizə çatacağıq, həm də bunu etik şəkildə etdiyimizdən əmin olacağıq. Etik dəyərləri dəstəklədiyiniz və Carlsberg komandasının dəyərli bir üzvü olduğunuz üçün təşəkkür edirik. Etik dəyərləri dəstəklədiyiniz və Carlsberg komandasının dəyərli bir üzvü olduğunuz üçün təşəkkür edirik.

Jacob Aarup-Andersen
Carlsberg Group-un
prezidentiprezidenti

ETİK DƏYƏRLƏR

▼ DÜRÜSTÜK

Özümü və başqalarına həqiqəti deyirik.

▼ UYĞUNLAŞANIQ

Qanuna və siyasətlərimizə əməl edirik.

▼ MƏSULİYYƏT HİSSİMİZ VAR

Doğru olanı etməyimizin hər zaman asan olduğunu bilirik.

▼ İNSANLARA HÖRMƏT EDİRİK

Tolerantıq, empatiya qururuq və fərqləri dəyərləndiririk.

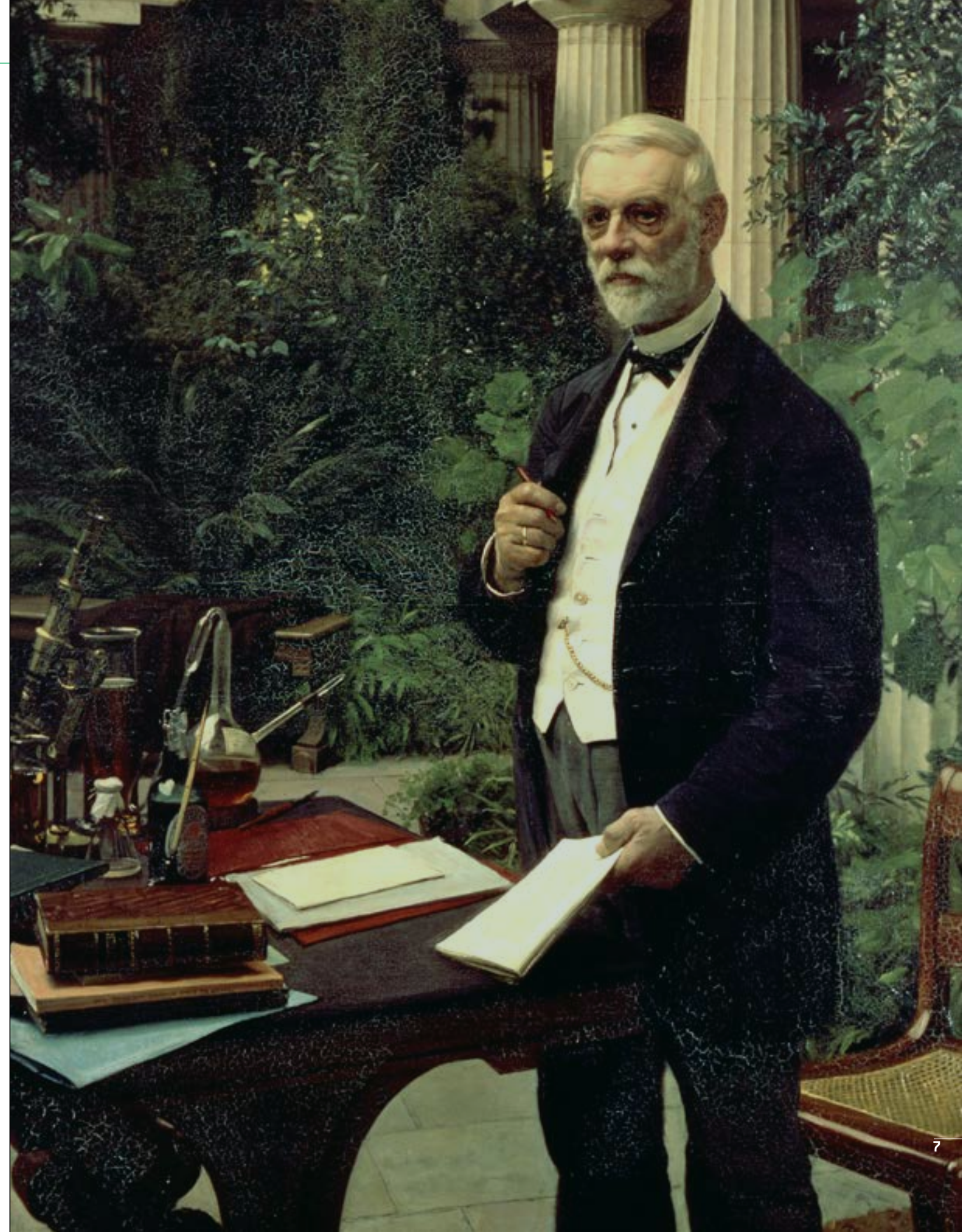
Gündəlik işimizdə bu etik dəyərlərə uyğun hərəkət etməliyik. Etika və Davranış Kodeksi ("Kodeks") bunu necə etmək lazım olduğunu daha ətraflı təsvir edir və kadrlarımızdan və işlədiyimiz şəxslərdən gözləntilərimizi özündə ehtiva edir. Kodeks strategiyamızı dəstəkləyir, kadrlarımızı və məsuliyyətli qlobal pive şirkəti kimi nüfuzumuzu qorumağa kömək edir.

FƏRDI MƏSULİYYƏT

Etik dəyərlərimizə və Kodeksə uyğun hərəkət etmək hamımızın vəzifəsidir. Kodeksə əməl edilməməsi yerli qanun və qaydalara uyğun olaraq şifahi və yazılı xəbərdarlıqlar, Qısamüddətli Təşviq Proqramının (müvafiq hallarda Uzunmüddətli Təşviq Proqramlarının) ləğv edilməsi və ya azaldılması, vəzifənin kiçildilməsi və xitamı da daxil olmaqla, lakin bunlarla məhdudlaşmayaraq, intizam tədbirinin görülməsi ilə nəticələnə bilər. Kodeksin müəyyən pozulmaları Carlsberg-dən məsələni araşdırılması və ya istintaq tədbirlərinin həyata keçirilməsi üçün hüquq-mühafizə orqanlarına bildirməsini tələb edə bilər.

Kodeksi pozan hər hansı davranışa istiqamətləndirən, təsdiq edən və ya saymayan və yaxud bu kimi davranışdan xəbərdar olan, lakin dərhal bildirməyən istənilən rəhbərə də xitama qədər və o da daxil olmaqla, intizam tədbiri tətbiq olunacaq.

Rəhbərlik Kodeksə əməl edilməsindən qaynaqlanan hər hansı iş itkisinə görə cərimə olunmayacaq.



İŞİMİZİ NECƏ İCRA EDİRİK



RÜŞVƏTXORLUQ VƏ KORRUPSIYA İLƏ MÜBARİZƏ

Rüşvət qeyri-qanuni bir şey əldə etmək müqabilində dəyərli bir şey təklif etmək, vəd etmək, vermək, qəbul etmək və ya təkidlə istəmək və yaxud etibarın zədələnməsidir. Korrupsiya isə şəxsi qazanc əldə etmək üçün ictimai güc və ya səlahiyyətdən sui-istifadədir və adətən dövlət rəsmilərinin rüşvətxorluğu kimi təzahür edir. **Carlsberg rüşvətxorluğa sıfır dözümlülük yanaşmasına malikdir.** O, rüşvətin istənilən formasını vicdansız, ədəbsiz, qəbul edilməz hesab edir və belə davranış qadağandır.

Rüşvətxorluq qaydalarının pozulması adətən iştirak edən şirkətlər və/və ya şəxslər üçün cəzalarla nəticələnə biləcək cinayət hesab olunur. Bu cəzalara tək cəza deyil, məhkumluq da daxildir. Rüşvətxorluğa görə cərimələr qeyri-qanuni davranış birbaşa bizim işçimiz və ya nümayəndələr, distribyutorlar, məsləhətçilər və ya vasitəçilər kimi adımızdan işləyən üçüncü şəxslər tərəfindən sərgiləndikdə tətbiq edilir.

Stimullaşdırıcı ödənişlər rutin bir əməliyyatı və ya xidməti asanlaşdırmaq və ya sürətləndirmək üçün adətən bir dövlət rəsmisi tərəfindən tələb olunan kiçik bir rüşvət növüdür. Carlsberg yerli qanunla qadağan olunub-olunmadığından asılı olmayaraq bu kimi ödənişləri qadağan edir. Real nəticə və düzgün tərtib olunmuş sənədlərlə dəstəklənməyən ödənişlərin edilməsi də qadağandır. It is also prohibited to make payments that are not supported by real deliverables and correct paperwork.

Rüşvətxorluqla mübarizə qaydaları barədə hər hansı suallarınız yaranarsa, yerli uyğunluq (compliance) nümayəndəniz və ya Qrupun Hüquq və Uyğunluq (Compliance) üzrə şöbəsi ilə əlaqə saxlamağınız xahiş olunur.

ÜÇÜNCÜ ŞƏXSLƏRİN SEÇİLMƏSİ VƏ ONLARLA İŞ

Etik biznes praktikaları hazırlayıb həyata keçirməklə cəmiyyətə və ətraf mühitə müsbət töhfə verməyə çalışırıq. Etik müəssisə olmağımızla fəxr edirik və öz biznes tərəfdaşlarımızdan da standartlarımızı paylaşmalarını gözləyirik. Carlsberg-lə sövdələşmələrdə təchizatçılarımız, lisenziatlarımız və distribyutorlarımız [Təchizatçı və Lisenziatın Davranış Kodeksinə](#) əməl etməlidir.

Davamlı olaraq inkişaf etməyə çalışırıq və iş ortaqlarımızla uzunmüddətli əməkdaşlıq əlaqələrinin qurulmasının işimiz üçün çox vacib olduğuna inanırıq. Onlarla dürüst və açıq ünsiyyətə dəyər veririk və uğurlu biznes əlaqələri üçün şəffaflığın vacib olduğunu düşünürük.

Təchizatçıları, lisenziatları, distribyutorları və digər iş ortaqlarını seçərkən və onların xidmətlərindən istifadə edərkən diqqətli və ədalətliyik. Bütün üçüncü tərəflərimizdən tətbiq olunan qanunlara və qaydalara riayət etmələri və ən yüksək səviyyədə iş, peşəkarlıq və hüquqi bütövlüklə hərəkət etmələri gözlənilir. Müvafiq hallarda etik standartlarımıza əməl edəcəklərinə dair hər hansı bir göstəricinin olub-olmadığından əmin olmaq üçün üçüncü tərəflərimizi yoxlayırıq.

Üçüncü tərəflərlə işə dair hər hansı sualınız olarsa, Regional Satınalma Rəhbərlərinə müraciət etməyiniz xahiş olunur

HƏDİYYƏLƏR, YEMƏK VƏ ƏYLƏNCƏ

Rüşvət yalnız nağd pul ehtiva etməyə bilər. O, hədiyyələr və əyləncə də daxil olmaqla, hər hansı dəyərli bir şey də ehtiva edə bilər, ona görə bunlar yüksək risk sahələridir. Hədiyyələr verərkən, yemək və əyləncə xidmətləri təklif edərkən, həmçinin bunları qəbul edərkən diqqət edilməlidir. İşçilər adi iş gedişatında sadə hədiyyələr, yemək və əyləncə xidmətləri təklif və qəbul edə bilərlər, amma bu, qarşılığında hər hansı uyğun olmayan bir şey əldə etmək üçün və ya gözləntisi ilə edilməməlidir.

Qanuni bir iş məqsədi ilə Carlsberg ilə işləyən hər hansı bir müştəri, təchizatçı və ya başqa bir şəxsdən hədiyyə və ya digər mənfəətlər almamalı, nə də ailənin hər hansı bir üzvünün bu kimi rüşvət verməsinə və ya almasına icazə verməməlisiniz. Əhəmiyyətli olmayan dəyərlər dərhal rədd edilməli və ya geri qaytarılmalı və rəhbərinizə bildirilməlidir. Dərhal geri qaytarma praktik deyilsə, bu cür hədiyyələr müvafiq qaydada atılmaq üçün yerli uyğunluq (compliance)nümayəndəsinə verilməlidir.

Carlsberg ilə işləyən istənilən şəxsə verilən və ya ondan qəbul edilən hər hansı bir iş əyləncəsi nadir hallarda, uyğun olmalı və qanuni bir iş məqsədinə xidmət etməlidir. O, heç vaxt uyğunsuz bir şeyin qarşılığında və ya Carlsberg-in maraqları naminə obyektiv və ədalətli iş qərarları vermək imkanınıza xələl gətirməməlidir. Satınalma şöbəsində çalışanlar xüsusilə diqqət etməlidirlər, onların iş apara biləcəyimiz və ya apardığımız üçüncü şəxslərdən hədiyyələr, əyləncə xidmətləri və s. qəbul etmələrinə icazə verilmir.

ETMƏK OLAR ✓

- Hədiyyələri qeydiyyatdan keçirərək alın və əvvəlcədən müvafiq təsdiqlədiyinizdən əmin olun.
- Vəziyyəti nəzərə alaraq hər hansı bir hədiyyə, yemək və əyləncə xidmətinin uyğun və müvafiq olmasını təmin edin.
- Dövlət məmurları ilə işləyərkən xüsusilə diqqətli olun, çünki onlara verilən hədiyyələr, yemək və əyləncə xidmətləri.

ETMƏK OLMAZ ✗

- Qarşılığında uyğun olmayan bir şey gözlənilirsə, heç vaxt hədiyyə, yemək və ya əyləncə xidməti təklif etməyin və yaalmayın.
- Carlsberg-in maraqları naminə obyektiv qərarlar vermək qabiliyyətinizə xələl gətirərsə, heç vaxt dəyərli bir şey verməyin və ya qəbul etməyin.
- Açıq və şəffaf şəkildə verilməyən heç bir hədiyyə, yemək və s. qəbul etməyin.

Hədiyyələr, yemək və əyləncə xidmətləri ilə bağlı hər hansı bir sualınız olarsa, yerli uyğunluq nümayəndəsi və ya Qrupun Hüquq və Uyğunluq (Compliance) üzrə şöbəsi ilə əlaqə saxlayın.

MARAQ TOQQUŞMALARİ

Maraq toqquşması ailəniz, dostlarınız, digər işləriniz (məs., məsləhətçilik və ya könüllü iş) və ya siyasi maraqlarınız kimi şəxsi maraqlarınız obyektiv və Carlsberg-in maraqları naminə hərəkət etmək qabiliyyətinizə təsir göstərə biləcəyi zaman baş verir. Maraq toqquşması bəzən sizin tərəfinizdən heç bir addım atılmadan da baş verə bilər. Bu səbəbdən, ilk növbədə bu kimi münaqişələrin yaranmasının qarşısını almaq üçün diqqətli olmalısınız və Carlsberg üçün qərar verməyinizə təsir edə biləcək və ya təsir etdiyi başa düşüləcək bir fəaliyyətlə məşğul olmamalısınız. Satınalma şöbəsində çalışanlar gündəlik işlərinin bir hissəsi kimi Carlsberg-in adından kommersiya qərarları verdikləri üçün xüsusilə diqqətli olmalıdırlar və başqa faktorlar bu qərarlara təsir etməməlidir.

Hər hansı bir faktiki və ya potensial maraq toqquşmasının fəal şəkildə açıqlanması onların yaranmasının qarşısının alınması qədər vacibdir. Faktiki və ya potensial maraq toqquşmasını öz rəhbərinizə, İnsan Resursları şöbəsinə və ya yerli uyğunluq (compliance) nümayəndəsinə açıqlamalısınız. Münaqişənin qarşısını tamamilə almaq mümkün olmadıqda, onun Carlsberg-in maraqları naminə verilən qərarlara təsir etməməsi üçün yüngülləşdirici tədbirlər görülməlidir. Yüngülləşdirici tədbirlər rəhbəriniz tərəfindən təsdiq edilməlidir. Siz və rəhbəriniz təsdiq edilmiş yüngülləşdirici tədbirlərin düzgün şəkildə həyata keçirilməsini təmin etməkdən məsulsunuz.

ETMƏK OLAR ✓

- Hər hansı faktiki və ya potensial maraq toqquşmasını erkən açıqlayın.
- Hər hansı maraq toqquşmasının vəziyyət davam etdiyi müddətə bildirməyə davam edin.
- Maraq toqquşmasının təsirini minimuma endirmək üçün həyata keçirilmiş bütün yüngülləşdirici tədbirlərə əməl.

ETMƏK OLMAZ ✗

- Carlsberg üçün faktiki və ya potensial maraq toqquşmasının mövcud olduğu hər hansı qərar vermə prosesində iştirak etməyin.
- Faktiki və ya potensial maraq toqquşmasını gizlətməyin - bundan xəbərimiz olduqda, sizi və Carlsberg-i qorumaq üçün müvafiq qoruma tədbirlərinin təmin edilməsinə kömək edə bilərik.

Maraq toqquşmaları ilə bağlı hər hansı bir sualınız olarsa yerli İR və ya yerli uyğunluq (compliance) nümayəndəsi ilə əlaqə saxlayın



SİYASİ FƏALİYYƏTLƏR VƏ İANƏLƏR

Əksər şirkətlər kimi, bizim də işimiz siyasi və Hökumət əlaqələri tələb edir. Ancaq fərqli bir şəxs olaraq siyasətlə məşğulsunuzsa, Carlsberg-in adından siyasi təşkilatlara açıqlama verməməli və ya (maliyyə) töhfələri verməməlisiniz. Sosial mediada və ya digər kanallarda hər hansı bir siyasi bəyanat verdiyiniz təqdirdə, bu fikirlərin Carlsberg-ə deyil, sizə məxsus olduğunu açıq şəkildə bildirməyiniz vacibdir.

Carlsberg siyasi təşkilat deyil və sənayemizə və ya şirkətimizə təsir edə biləcək hallar istisna olmaqla, heç bir siyasi partiya mövqeyinə fikir bildirmir. Lazım gələrsə, Korporativ Əlaqələr şöbəsinin həmkarları bu cür fikirləri bəyan edəcəklər.

Xeyriyyə üçün ianələr dəstəklənir, lakin onlar şəffaf şəkildə həyata keçirilməlidir.

Siyasi fəaliyyətlər və ianələrlə bağlı hər hansı bir sualınız olarsa, yerli Korporativ Əlaqələr və ya Qrupun Korporativ Əlaqələr şöbəsi ilə əlaqə saxlayın.



TİCARƏT SANKSIYALARI

Ticarət sanksiyaları müəyyən ölkələr, təşkilatlar və fərdlərlə iş əlaqələrini məhdudlaşdıran milli və beynəlxalq qaydalardır. İxrac nəzarəti ölkələr arasında müəyyən malların, texnologiyaların və proqram təminatının ötürülməsini məhdudlaşdırır. Qlobal bir şirkət olaraq Carlsberg-in iş əməliyyatları və əlaqələri ticarət sanksiyaları və ixrac nəzarəti tədbirlərindən asılı ola bilər.

Ticarət sanksiyalarının pozulması, saysız-hesabsız cərimələr, rəhbərlər və digər işçilər üçün həbs cəzası, Carlsberg-in kredit xətti üzrə daha az güzəştli şərtlər və maddi nüfuza zərər də daxil olmaqla, Carlsberg üçün ciddi nəticələrə səbəb ola bilər.

Hərtərəfli sanksiya qoyulmuş ölkələrlə və ya tərəflərlə sövdələşmələrə icazə vermirik və məhdud tərəflər siyahısındakılarla ticarət və ya maliyyə sövdələşmələri aparmaqdan çəkinirik. Tətbiq olunan sanksiyalara riayət etməyimizi təmin etmək məqsədilə sanksiya məhdudiyyətlərinə məruz qalıb-qalmadıqlarından əmin olmaq üçün işlədiyimiz müvafiq iş ortaqlarını və üçüncü tərəfləri yoxlayırıq.

ETMƏK OLAR



- Yoxlamalar çərçivəsində bütün əməliyyatların yoxlanıldığından əmin olun.
- Ölkələr və ərazilər dəsanksiyalara məruz qala biləcəyi üçün iş ortağınızın faktiki yerini
- Ölkələr qısa müddətdə bir risksəviyyəsindən digərinə keçəbiləcəyi üçün Carlsberg-in ticarət sanksiyalarına məruz qalmış ölkələr siyahısını tez -tez

ETMƏK OLMAZ



- Hərtərəfli sanksiyaya məruz qalmış ölkələrdə yerləşən iş ortaqları ilə ticarət əlaqələri saxlamayın.
- Unutmayın ki, hətta kiçikmiqdarda pivə satışı belə sanksiyaların pozulması halında bütünlükdə Carlsberg Group-ə aməfi təsir göstərə bilər.

Ticarət sanksiyaları və ixrac nəzarəti ilə bağlı hər hansı bir sualınız olarsa, yerli hüquqi məsləhətçiniz və ya Qlobal Ticarət Sanksiyaları Direktoru ilə əlaqə saxlayın.



RƏQABƏT QANUNU

Trest və ya monopoliya əleyhinə qanun kimi tanınan rəqabət qanunu rəqabətə və istehlakçılara zərər verən davranışları qadağan edir. Nümunə kimi qiymətlərin müəyyən edilməsi, bazar və ya müştəri paylaşımı və təkliflərin saxtalaşdırılması, rəqiblərlə kommersiya baxımından həssas məlumatların mübadilə edilməsi, bazar gücündən sui-istifadə və monopoliya əleyhinə orqanlara bildirilməsi lazım olan əməliyyatların bildirilməməsi kimi rəqabət əleyhinə müqavilələri göstərmək olar. Carlsberg-in yüksək bazar payına sahib olması yaxşı bir iş olsa da, belə bir mövqə tutmaq bizim rəqabət qaydaları baxımından xüsusi bir məsuliyyət daşımağımız və bunun nəticəsi olaraq müstəsna müqavilələr kimi daha aşağı bazar payına sahib olan rəqiblərin apara biləcəyi müəyyən iş aparmaq yollarından məhrum olmağımız anlamına gəlir.

Qanun pozuntuları həm şirkət, həm də müştəri səviyyəsində cərimələr (Carlsberg-in illik qlobal gəlirinin 10%-ə qədəri), həbs və nüfuza mənfə təsirlər də daxil olmaqla, ciddi cəzalara səbəb ola bilər. Bu səbəbdən, müvafiq rəqabət qanunlarına və qaydalarına riayət etməyiniz vacibdir.

ETMƏK OLAR

- İşlə bağlı qər arları rəq iblər imizdən asılı olmadan verin.
- Yanlış təf sir riskindən qaçınmaq üçün bövün əl aqəl ər də (e-poçt ani mesajlaşma tət biqlər i də daxil olmaqla) istifadə etdiyiniz dilə diqqət edin.
- Lazım olduqda, maksimum yenidən satış qiymətləri təyin edin.
- Carlsberg-in müəy yən bir bazarda dominant mövqeyə sahib olub-olmaması ilə bağlı şübhen iz varsa, yerli hüquq ümayən dəs i ilə əl aqə saxlayın

ETMƏK OLMAZ

- Rəqiblərlə bazardakı qiymətlər(qiymətqoymanın hər hansı aspekti də daxil olmaqla), kommersiya şərtləri və ya strategiya, məhsul səviyyələri və ya müştəri ayırmaları barədə rəsmi və ya qeyri-rəsmi müqavilələr bağlamayın.
- Yenidən satış qiymətləri, minimum qiymətlər təyin etməyin və ya müştərilərin onlara riayət etmələrini təmin etmək və ya riayət etməyə cəlb etmək məqsədi ilə təşviq və ya digər fəaliyyətlər vasitəsi ilə tövsiyə edilən yenidən satış qiymətləri tətbiq etməyə çalışmayın

Nəyinsə rəqabət qanununu pozduğu ilə bağlı şübheniz varsa, yerli hüquq məsləhətçiniz və ya Qrupun Hüquq və Uyğunluq (Compliance) üzrə şöbəsi ilə əlaqə saxlayın



DƏQİQ UÇOTLAR

Yüksək standartlara cavab vermək və maliyyə, hüquqi və biznes öhdəliklərinə riayət olunmasını təmin etmək üçün dəqiq və etibarlı maliyyə və biznes uçotları və hesabatları aparmaq vacibdir. Carlsberg-in maliyyə kitabları, uçotları və hesabatlarında bütün aktiv və öhdəliklər düzgün şəkildə sənədləşdirilməli və şirkətin bütün əməliyyatları dəqiq əks olunmalıdır. Carlsberg-in adından heç bir ödəniş göstərilən məqsəddən başqa bir şey üçün istifadə ediləcəyi və ya istifadə edilə biləcəyi anlayışı ilə təsdiq edilməyəcək.

Yerli tələbləri qarşılamaqla yanaşı, Carlsberg A/S-nin siyahıda qeyd olunmuş bir şirkət kimi təqdim edilməsi birja tələblərinə uyğun olmalıdır. Carlsberg-in uçotları ictimaiyyətə, sərmayəçilərə və Hökumət orqanlarına verilən müxtəlif uçot və hesabatların əsasını təşkil edir və Carlsberg-in biznes qərarlarının qəbul edilməsinə və strateji planlamasına rəhbərlik edir. Bu səbəbdən, maliyyə kitablarımızın, uçotlarımızın və digər ictimai hesabatlarımızın dolğun, ədalətli, dəqiq və vaxtında olması çox vacibdir. Ətraflı məlumat üçün [Maliyyə Siyasətinə](#) baxın.

Daxili mühasibatlıqla bağlı hər hansı bir sualınız olarsa, yerli Maliyyə və ya Qrupun Maliyyə şöbəsi ilə əlaqə saxlayın.

ÇİRKLI PULLARIN YUYULMASINA QARŞI MÜBARİZƏ (AML)

Çirkli pulların yuyulmasına qarşı mübarizə cinayətkarların qeyri-qanuni yollarla əldə etdikləri vəsaitləri qanuni gəlir kimi pərdələmələrinin qarşısını almağa yönəlmiş qanun, qayda və prosedurlardan bəhs edir. Carlsberg çirkli pulların yuyulması və terrorizmin maliyyələşdirilməsinə qarşı mübarizə ilə bağlı bütün qanun və qaydalara əməl edir.

Carlsberg çirkli pulların yuyulması da daxil olmaqla, maliyyə cinayətlərini bilərəkdən dəstəkləyən işçilərin və ya işlədiyimiz şəxslərin hərəkətlərinə sıfır dözümlülük nümayiş etdirir. Hər kəs çirkli pulların yuyulmasını göstərə biləcək qeyri-adi və ya şübhəli fəaliyyətlərə, məsələn, böyük miqdarda nağd ödənişlər, saxta hesab-faktura tələbləri və hər zamanki kimi işdən yayınan digər fəaliyyətlərə qarşı ayıq olmalıdır. Əgər belə hallarla qarşılaşsanız, Səsinizi Ucaldın.

Çirkli pulların yuyulması ilə bağlı hər hansı bir sualınız olarsa, yerli hüquq məsləhətçiniz və ya Qlobal Maliyyə Sanksiyaları Direktoru ilə əlaqə saxlayın.

AKTİVLƏRİMİZİ, MƏLUMATLARIM IZI VƏ İŞ MÜHİTİMİZİ NECƏ QORUYURUQ



ŞİRKƏT AKTİVLƏRİNİN QORUNMASI VƏ DÜZGÜN ŞƏKİLDƏ İSTİFADƏ EDİLMƏSİ

Aktivlərimizə fiziki aktivlər (məs., daşınmaz əmlak, binalar, maşınlar), əqli mülkiyyət hüquqları (məs., ticarət nişanları, patentlər, müəllif hüquqları, ticarət sirləri və s.) kimi qeyri-maddi aktivlər və digər məxfi məlumatlar daxildir. Carlsberg bu aktivləri lazımı qaydada qorumağa çalışır, çünki bunu etməmək risk, maliyyə itkisi ilə nəticələnə bilər və Qrupun bir şirkətinin və ya bütünlükdə Qrupun maliyyəfəaliyyətinə mənfi təsir göstərə bilər. Bu səbəbdən, bütün Carlsberg aktivlərimizin dəyərini qorumaq üçün hazırlanmış prosedur və təcrübələrə əməl edilməlidir.

Fiziki aktivlərin qorunması və düzgün istifadəsi yerli rəhbərliyin (yerli hüquq komandası ilə birlikdə) və ya sözügedən aktivə sahib olan müəssisənin məsuliyyətidir. Eyni qayda aşağıdakılar istisna olmaqla, əqli mülkiyyət kimi qeyri-maddi aktivlərin qorunması və düzgün istifadəsinə də tətbiq olunur:

▼ "Yerli əqli mülkiyyət"

Yerli şirkətə məxsusdur və Qlobal Əqli Mülkiyyət Komandası müdafiə və idarəetmə mövzusunda yerli rəhbərliyə və yerli hüquq şöbəsinə kömək edir

▼ "Qlobal əqli mülkiyyət"

(Patentlər, Qlobal Markalar, İlk 10 prioritet LPB ("Güclü Markalar"), ticarət sirləri, Qlobal və Güclü Markalar üzərində müəllif hüquqları və domen adları) əqli mülkiyyəti ilk üzə çıxaran şirkətə məxsusdur və onun qorunması və idarə edilməsinə Qlobal Əqli Mülkiyyət Komandası tərəfindən nəzarət olunur.

Şirkət aktivlərinin qorunması və düzgün istifadəsi ilə bağlı hər hansı sualınız yaranarsa, yerli rəhbərliyiniz və ya yerli hüquq məsləhətçinizlə əlaqə saxlayın.





MƏLUMATLARIN QORUNMASI VƏ MƏXFİLİK

Şəxsi məlumatlar dedikdə, bir şəxsə aid olan hər hansı bir məlumat nəzərdə tutulur. Nümunələrə aşağıdakılar daxildir: ad və ünvan, fotosəkil, doğum tarixi, bank məlumatları, sosial media paylaşmaları, IP ünvanı və s. Şəxsi məlumatların istifadəsi, saxlanması və beynəlxalq ötürülməsi artıq qaydalara uyğun olmalıdır. Carlsberg məxfiliyə hörmətlə yanaşır və şəxsi məlumatlarınızı tələb olunandan uzun müddət saxlamamaqla öz işçilərinin, podratçılarının, satıcılarının, təchizatçılarının və istehlakçılarının və əməkdaşlıq etdiyimiz digər üçüncü tərəflərin məlumatlarının qorunmasını təmin edir. Carlsberg məxfi şəxsi məlumatların (məs., irqi və ya etnik mənşə, siyasi fikirlər və ya həmkarlar ittifaqı üzvlüyü, genetik məlumatlar, biometrik məlumatlar, sağlamlıqla bağlı məlumatlar) ictimaiyyətə açıqlanmamasını təmin etmək üçün lazımı və əlavə qayğı göstərir.

ETMƏK OLAR

- Xüsusi IT sistemlərində saxlamalı olduğunuz şəxsi məlumatları müvafiq saxlama müddəti ərzində saxlayın.
- Şəxsi məlumatı ona ehtiyacınız olmadığı an silin.

ETMƏK OLMAZ

- Şəxsi məlumatları nəzarətsiz qoymayın.
- Müvafiq məqsəd üçün lazım olandan çox şəxsi məlumat toplamayın.

Şəxsi məlumatlarla bağlı hər hansı sualınız yaranarsa, Məlumatların Qorunması üzrə Məsul Şəxs və ya Qrupun Hüquq və Uyğunluq (Compliance) üzrə şöbəsi ilə əlaqə saxlayın.



MƏXFİ VƏ XÜSUSİ MƏLUMATLAR

Məxfi və xüsusi məlumatlara xidməti istifadə üçün olan bütün məlumatlar daxildir. Məlumatın Carlsberg üçün kommersiya dəyərinin olduğu düşünülərsə, bu məlumatlar əqli mülkiyyətimiz olan ticarət sirlərini təşkil edə bilər.

Carlsberg və ya onun təchizatçıları və müştəriləri də daxil olmaqla, digər şirkətlər tərəfindən sizə həvalə edilmiş gizli və ya xüsusi məlumatların məxfiliyini hər zaman qorumasınız. Hər hansı məxfi və ya xüsusi məlumatların icazəsiz açıqlanması qadağandır. Bu, Carlsberg-ə, onun təchizatçılarına və ya müştərilərinə zərər verə və ya sizi və ya Carlsberg-i qanuni məsuliyyətə cəlb edə bilər.

Məxfi və ya xüsusi məlumatlar və ticarət sirləri qorunmalı və məlumatların açıqlanmaması barədə müqavilənin bağlanması şərti ilə açıqlanması tələb olunmadığı müddətcə Carlsberg daxilində hər hansı icazəsiz tərəfə və ya üçüncü bir tərəfə açıqlanmamalıdır. Üçüncü bir tərəfə məxsus olan məxfi məlumatlar vəzifələrinin icrası üçün bilməsinə ehtiyac olan işçilər istisna olmaqla, Carlsberg daxilində ötürülməməlidir.

İşçilər və podratçılar Carlsberg ilə iş əlaqələri bitdikdən sonra da bu məxfilik müddəalarına riayət etməlidirlər.

Yalnız rəsmi təmsilçilər və ya xüsusi qeyd olunmuş nümayəndələr [mediadan gələn](#) hər hansı suala cavab verə bilər.

Məxfi və xüsusi məlumatlarla bağlı hər hansı bir sualınız yaranarsa, yerli hüquq məsləhətçinizlə və ya Qrupun Hüquq və Uyğunluq (Compliance) üzrə şöbəsi ilə əlaqə saxlayın.





İNSAYDER TİCARƏTİ VƏ DAXİLİ MƏLUMATLAR

Aşağıdakı məlumatlar insayder məlumatlarıdır

- ❖ **ictimaiyyətə məlum olmayan;**
- ❖ **dəqiq olan;**
- ❖ **Carlsberg və ya onun səhmləri ilə əlaqədar olan;** və
- ❖ **ictimaiyyətə açıqlanacağı təqdirdə, Carlsberg-in səhmlərinin qiymətinə əhəmiyyətli təsir göstərmə ehtimalı olan.**

İnsayder məlumatları maliyyə nəticələri, maddi birləşmələr, satınalmalar və ya likvidasiyalar, üst rəhbərlikdəki dəyişikliklər, yeni bazarlara daxil olma planları, məhsullar və ya əməkdaşlıq və ya ondan imtina ilə bağlı məlumatları əhatə edə bilər.

Carlsberg A/S (və ya qeyd olunmuş hər hansı digər bir şirkət) haqqında insayder məlumatlarınız varsa, gündəlik işinizi aparmaq üçün vacib olmadığı müddətcə, onu hər kəslə paylaşmağınız qanuna ziddir. Həmçinin həmin şirkətdə səhmlər almaq və ya satmaq və ya alqı-satqısını təşviq etmək də qanuna ziddir.

Bütün Carlsberg işçiləri Carlsberg haqqında bütün məxfi məlumatları təhlükəsiz və gizli saxlamaq öhdəliklərinə diqqətlə yanaşmalıdırlar. Bu, xüsusilə insayder məlumatlarına şamil olunur. Carlsberg xüsusilə məxfi məlumatlarla işləyən işçilərin müəyyən siyahılarını saxlayır və eger belə bir siyahıdasınızsa, bu məlumatları gizli saxlamaq öhdəliyinizin olduğundan xəbərdar olmalısınız.

Daxili məlumat ticarətinin tənzimlənməsi mürəkkəbdir və pozulma cərimələr və bir neçə ilədək həbs cəzası da daxil olmaqla, potensial sanksiyalarla cinayət hesab oluna bilər.

ETMƏK OLAR

- Məxfi məlumatlarla, xüsusilə insayder məlumatları ilə xüsusi diqqətlə işləyin və onları yalnız lazım olduqda paylaşın.
- Hər hansı bir insayder məlumatı ilə bağlı ayıq-sayıq olun, çünki bu, insayder ticarətinin qadağan

ETMƏK OLMAZ

- Siyahıda olan bir şirkət haqqında insayder məlumatlarına sahibsinizsə onun səhmləri ilə ticarət etməyin.
- Məxfi məlumatları ehtiyac olmadıqda paylaşmayın.

Carlsberg A/S və ya hər hansı digər bir şirkətin səhmlərini satmağınıza icazə verilib-verilmədiyindən əmin deyilsinizsə və ya insayder qaydaları ilə bağlı suallarınız varsa, Qrupun Məsul Katibi və ya yerli hüquq məsləhətçinizlə əlaqə saxlayın.



ƏTRAF MÜHİTİN QORUNMASI

Qlobal bir pivə istehsalçısı kimi ekoloji davamlılıq işimiz üçün son dərəcə vacibdir. Xammal və komponentlərimizin əksəriyyəti birbaşa təbiətdən gəlir və işimizin davamlı uğuru ətraf mühitin sağlamlığı ilə əlaqəlidir. Buna görə də davamlı olaraq ətraf mühitə və fəaliyyət göstərdiyimiz cəmiyyətlərə təsirimizi azaltmağın yollarını axtarıq.

Carlsberg ekosistemləri və biomüxtəlifliyi anlamaqda, qorumaqda və inkişaf etdirməkdə vacib rol oynadığımızı qəbul edir. Buna görə də davamlı olaraq təbii sərvətlərdən istifadəni optimallaşdırmağa və uzunmüddətli davamlı inkişafa töhfə verəcək şəkildə ətraf mühitə uyğun məhsul, material və texnologiyalar hazırlamağa və istifadə etməyə çalışırıq.

Ətraf mühitə yanaşmamız və "Birlikdə SIFIRA Doğru" davamlılıq proqramımız haqqında [Ətraf Mühit Siyasətində](#) təsvir edilmişdir.

Ətraf mühitin qorunması ilə bağlı hər hansı sualınız yaranarsa, Qrupun Ətraf Mühit, Sağlamlıq və Təhlükəsizlik şöbəsi ilə əlaqə saxlayın.



BİRLİKDƏ NECƏ İŞLƏYİRİK



AYRI-SEÇKİLİK

İrqi, rəng, cinsiyyət, din, siyasi və ya digər fikir, milli və ya sosial mənşə, cinsi oriyentasiya, yaş və ya əlillik kimi fərqləndirici xüsusiyyətlərə əsaslanan hər hansı bir ayrı-seçkiliyə tab gətirmirik.

Carlsberg sosial kimliyindən asılı olmayaraq hər kəs üçün bərabər imkanlar yaratmağı hədəfləyir. İşə götürmədən tutmuş işdən çıxarma və təqaüdə çıxmaya qədər işlə bağlı qərarlar fəaliyyət, potensial, bilik və təcrübə kimi yalnız qanuni olan, ayrı-seçkilik yaratmayan meyarlara əsaslanmalıdır. Daha ətraflı məlumat üçün [İnsan Hüquqları Siyasəti](#) və [Müxtəliflik və İnküzivlik Siyasətinə](#) baxın.

Ayrı -seçkiliklə bağlı hər hansı sualınız yaranarsa, yerli İR və ya Qrupun İR şöbəsi ilə əlaqə saxlayın.

NARAHATÇILIQ

Carlsberg hər bir işçiyə ləyaqət və hörmətlə yanaşmağa və bərabər imkanlar təqdim etməyə çalışır. Biz həm həmkarlar, həm də rəhbərlər tərəfindən iş yerində fiziki, şifahi, cinsi və ya psixoloji təcavüzə, zorakılığa, təhqir və ya təhdidlərə və ya iş yerindən kənarında hər hansı bir işlə əlaqədar vəziyyətə dözümlülük nümayiş etdirmirik. Daha ətraflı məlumat üçün [İnsan Hüquqları Siyasətinə](#) baxın.

Narahatçılıqla bağlı hər hansı sualınız yaranarsa, yerli İR və ya Qrupun İR şöbəsi ilə əlaqə saxlayın.





ƏMƏYİN MÜHAFİZƏSİ VƏ GİGİYENASI

Carlsberg insan sağlamlığını və rifahını qorumaq, kadrlarımız üçün sağlam və təhlükəsiz bir iş mühiti təmin etmək, aktivlərimizin və ətraf mühitin ən yüksək səviyyədə qorunmasını və saxlanılmasını təmin etmək üçün fəal şəkildə çalışır.

Qəzasız mədəniyyət təşviq etməyə sadıq və əməliyyatlarımızda proses və peşə xəstəlikləri də daxil olmaqla, bütün qəza və xəsarətlərin qarşısını almağı hədəfləyirik. Bütün Carlsberg müəssisələri tətbiq etdiyimiz sərt mühit, sağlamlıq və təhlükəsizlik standartlarını əldə etməyə çalışır və biz hər zaman tətbiq olunan yerli qanun və qaydalara əməl edirik. Sağlamlıq və Təhlükəsizlik haqqında ətraflı məlumatı [Sağlamlıq və Təhlükəsizlik Siyasətində](#) tapa bilərsiniz.

Sağlamlıq və təhlükəsizliklə bağlı hər hansı sualınız yaranarsa, Qrupun Əməyin Mühafizəsi və Texniki Təhlükəsizlik şöbəsi ilə əlaqə saxlayın.



MƏSULİYYƏTLİ SPİRTLİ İÇKİ İSTEHLAKI

Carlsberg pivənin faydaları və ondan sui-istifadənin həm fərd, həm də cəmiyyət üçün zərərli təsirlərinin azaldılmasındakı rolumuz barəsində öz mövqeyini bəlli etmişdir. Carlsberg markalarının bir səfiri kimi siz pivənin ləzzətini bütün əlaqələrdə həmişə təbliğ etməlisiniz. Xüsusilə rəhbərlərdən nümunə kimi çıxış etmələri və məsuliyyətli içki istehlakını təşviq etmələri gözlənilir.

Spirtli içki ilə bağlı ciddi standartlarımız var. İçkili vəziyyətdə işə gələ bilməzsiniz və içkili vəziyyətdə avtomobil idarə etmək yolverilməzdir və dərhal işdən çıxarılmınıza səbəb ola bilər. Carlsberg-in sponsorluq etdiyi bir tədbirdə xüsusi olaraq icazə verildiyi hallar və ya iş tələbi olduğu nadir hallar istisna olmaqla, iş yerində spirtli içki istehlakı qəbul edilməzdir. Bütün bu kimi hallarda, rəhbərlərin razılığı tələb olunur.

Məsuliyyətli içki istehlakı ilə bağlı hər hansı sualınız yaranarsa, Qrupun İR şöbəsi ilə əlaqə saxlayın.

ƏMİN DEYİLSİNİZSƏ

KODEKS MÜFƏSSƏL DEYİL

Kodeksin məqsədi işçilərimizin və işlədiyimiz şəxslərin təbliğ etmək istədiyimiz etik dəyərləri aydın şəkildə başa düşmələrini təmin etməkdir. O, dürüstlük və məsuliyyətli, vicdanlı və etik şəkildə işləmək öhdəliyini təşviq etmək üçün hazırlanmışdır.

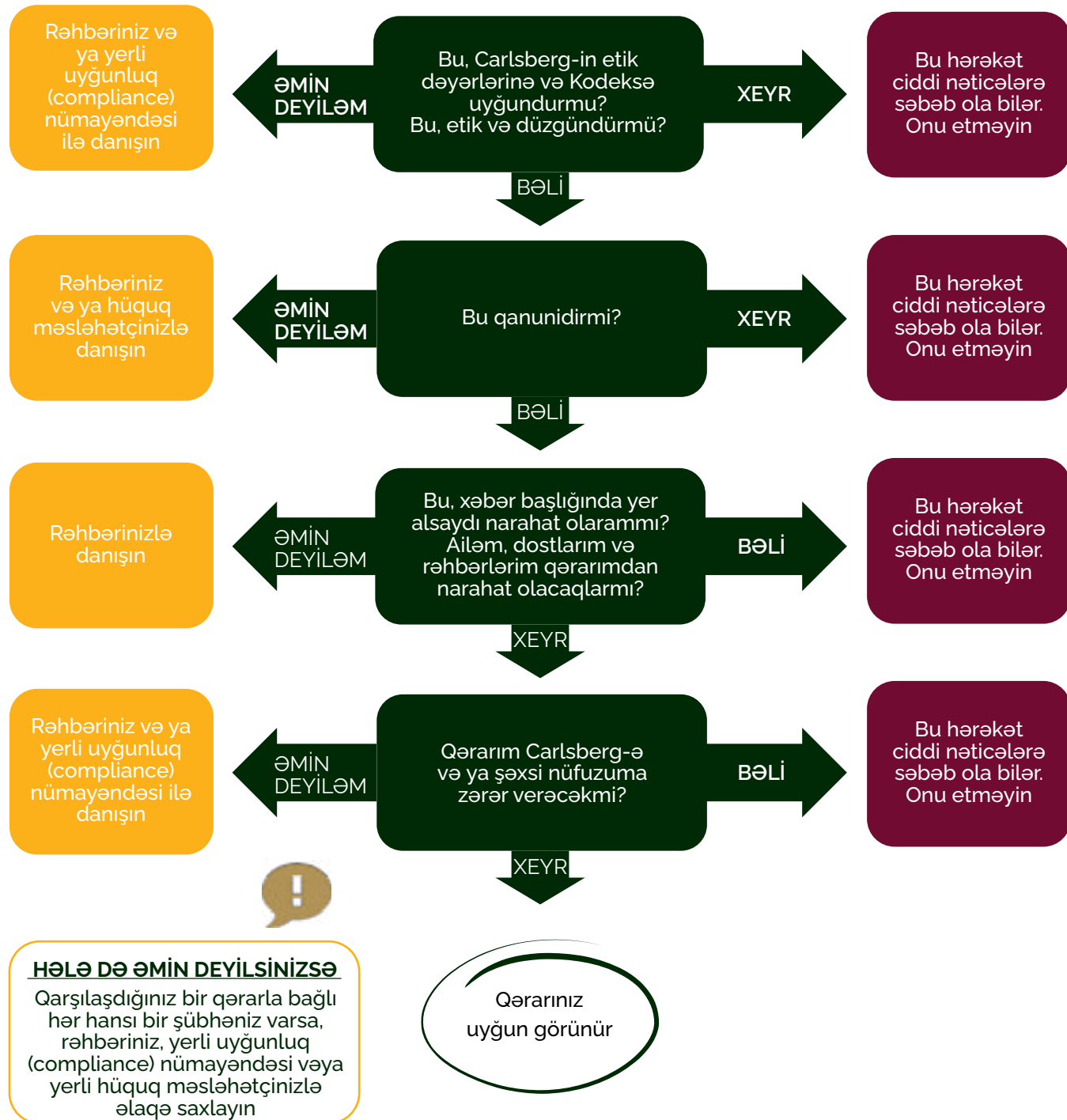
Kodeks yarana biləcək hər bir vəziyyəti birbaşa əhatə edə bilməz, işçilər və iş ortaqları Carlsberg adından gördükləri hər işdə sağlam mühakimə və sağlam düşüncədən istifadə etməlidirlər. "Doğru olanın" qeyri-müəyyən olduğu çətin vəziyyətlərdə olanlara kömək etmək üçün aşağıda qeyd olunmuş etik qərar ağacı müəyyən bir hərəkətin etik dəyərlərə və Kodeksə uyğun olub-olmadığını müəyyən etmək üçün özünü verməli olduğunuz əsas sualları müəyyən edir:

Kodeksin və ya onun tətbiqinin hər hansı bir aspektindən əmin olmayan istənilən işçi və ya iş ortağı aydınlaşdırmaq üçün uyğunluq (compliance) nümayəndəsi, yerli hüquq məsləhətçisi və ya Qrupun Hüquq və Uyğunluq (Compliance) üzrə şöbəsi ilə əlaqə saxlamalıdır.



ETİK QƏRARLARIN QƏBULU ÜZRƏ TƏLİMAT

Əmin ola bilməyəcəyiniz və ya Carlsberg-in aydın bir siyasət və ya standartının olmadığı vəziyyətlərlə qarşılaşa bilərsiniz. Əgər belə bir vəziyyətlə qarşı-qarşıya gəlsəniz, doğru seçim etməyinizə və doğru olanı etməyinizə kömək etmək üçün özünüze bu sualları verin.



YARANAN NARAHAT- LIQLAR

BU KODEKSİN POZULMASI HALLARININ BİLDİRİLMƏSİ



Siz Kodeksin tələblərinə əməl edilməsi ilə bağlı suallar verməkdən, təlimatlar almaqdan və hər hansı şübhəli pozuntunu bildirməkdən məsulsunuz.

Carlsberg-in hər hansı bir işçisinin və ya nümayəndəsinin tətbiq olunan qanunları və ya Kodeksi pozan bir davranış sərgilədiyini bildiyiniz və ya şübhələndiyiniz təqdirdə bunu rəhbərinizə və ya uyğunluq (compliance) nümayəndəsinə bildirməlisiniz. Kodeksin pozulması barədə məlumat alan istənilən rəhbər dərhal uyğunluq (compliance) nümayəndəsinə məlumat verməli və müstəqil araşdırmaya başlamamalıdır. Qanuna uyğun şəkildə verilən hesabatlar araşdırılacaq və lazım gəldikdə müvafiq tədbirlər görülməkdir.

Siz Uyğunluq (Compliance) nümayəndəsi ilə əlaqə saxlayaraq və ya Speak Up Sistemi vasitəsi ilə hesabat verərək Kodeksin faktiki və ya şübhəli pozuntularını anonim şəkildə bildirə bilərsiniz.

Uyğunluq (Compliance) nümayəndəsi ilə paylaşılan və ya birbaşa Speak Up Sistemində verilən bütün hesablara hesabatı təqdim edən şəxsin məxfiliyini təmin etmək üçün müstəqil bir qrup tərəfindən baxılır və araşdırılır. Hesabatlar alındıqdan sonra təsdiq ediləcək və araşdırmadan sonra hesabat verənə araşdırmanın tamamlandığı bildiriləcək. Speak Up sistemi vasitəsi ilə bildirilən və əlverişli ən ciddi pozuntularla bağlı araşdırmalara Baş Maliyyə Direktorunun başçılıq etdiyi müstəqil bir qurum olan IT və Audit, Hüquq və Uyğunluq (Compliance) şöbələrindən yüksək rütbəli nümayəndələrin daxil olduğu Dürüstlük Komitəsinə nəzarət edir. [Speak Up Təlimatında](#) işlərin necə araşdırıldığı haqqında daha çox məlumat tapa bilərsiniz.

CƏZA TƏDBİRLƏRİ YOXDUR/ SPEAK UP SİSTEMİ VASİTƏSİLƏ HESABAT VERƏNLƏRİN QORUNMASI

Carlsberg Kodeksin və ya Carlsberg siyasətinin pozulmasını qanuna uyğun şəkildə bildiren və ya düzgün olmayan davranışla əlaqədar hər hansı bir araşdırmada əməkdaşlıq edən işçilərin cəzalandırılmasını qəti şəkildə qadağan edir. Rəhbərlər qanuna uyğun şəkildə şübhəli bir pozuntunu bildiren işçini işdən azad edə, vəzifəsini kiçildə, vəzifədən kənarlaşdırma, təhdid edə, təhqir edə və ya başqa bir şəkildə ona qarşı ayrıseçkilik edə bilməzlər.

Speak Up

Speak Up xidməti üçün əlaqə nömrələrini aşağıdakı internet saytıdan əldə edə bilərsiniz - [Carlsberg SpeakUp Line - Powered by Convercent](#)

Ölkə:	Telefon nömrəsi:
AZƏRBAYCAN	0800-621-7373 (ödənişli)
BELARUS	8-820-0011-0404
BOLQARISTAN	0800-46038
KAMBOÇYA	855-23962515
ÇİN	400-120-3062
CROATIA	0800-806-520
DANİMARKA	8082-0058
ESTONIYA	800-0100-431
FİNLANDİYA	0800-07-635
FRANSA	0805-080339
ALMANYA	0800-181-2396
YUNANISTAN	00800-1809-202-5606
HONG KONG	800-906-069
MACARISTAN	36-212111440
HİNDİSTAN	000-800-100-3428 (VSNL) 000-800-100-4175 (all carriers) 91-337-127-9005 (Kolkata)
İTALYA	800-727-406
QAZAXSTAN	8-800-333-3511
LAOS (via Singapore)	65-3158-9628
LATVIYA	8000-4721
LİTVANYA	8-800-30451
MALAYSIYA	60-0-1548770383
MYANMAR	0800-800-8023
NEPAL	1-800-001-0106
NORVEÇ	800-62-492
POLONYA	00-800-111-3819 (Polish telecom) 00-800-141-0213 (all carriers)
RUSYA	8-800-100-9615
SERBİYA	0800-190-167
SİNGAPUR	800-852-3912
ŞRİ LANKA	247-2494 (inside Colombo, all carriers) 011-247-2494 (outside Colombo, all carriers)
İSVEÇ	020-889-823
İSVİÇRAN	0800-838-835
UKRAYNA	0-800-501134
BİRLƏŞMİŞ KRALLIQ	0-808-189-1053
VYETNAM	122-80-390 (all carriers) 84-2844581407



ƏLAVƏL MƏLUMATLAR

PAYLAMA VƏ DÜZƏLİŞ

Bu Kodeks işə başladıqdan və ya şirkətlə digər əlaqələri başladıqdan sonra Carlsberg A/S-nin nəzdində olan bütün qurumların bütün yeni işçilərinə, podratçılarna və direktorlarına təqdim ediləcək. Hər bir işçi, podratçı və direktor Kodeksi aldığını, oxuduyub başa düşdüyünü və onun şərtlərinə əməl etməyi qəbul etdiyini təsdiq etməlidir.

YOXLAMA TARİXÇƏSİ

Kodeks ən azı hər üç ildən bir nəzərdən keçirilməlidir və İcraedici Komitənin razılığı ilə istənilən vaxt dəyişdirilə bilər. Bu sənədin ingilis dilində olan versiyası ilə tərcümə edilmiş versiyası arasında hər hansı bir uyğunsuzluq olduğu təqdirdə, ingilis dilində olan versiya məcburidir.



LÜĞƏT/ƏSAS TERMINLƏRİN AÇIQLAMASI

Rüşvət

Rüşvət qeyri-qanuni bir şey əldə etmək müqabilində dəyərli bir şey təklif etmək, vəd etmək, vermək, qəbul etmək və ya təkidlə istəmək və yaxud etibarın zədələnməsidir.

Korrupsiya

Korrupsiya şəxsi qazanc əldə etmək üçün ictimai güc və ya səlahiyyətdən sui-istifadədir və adətən dövlət rəsmilərinin rüşvətخورluğu kimi təzahür edir.

Stimullaşdırıcı ödənişlər

Stimullaşdırıcı ödənişlər rutin bir əməliyyatı və ya xidməti asanlaşdırmaq və ya sürətləndirmək üçün adətən bir dövlət rəsmisi tərəfindən tələb olunan kiçik bir rüşvət növüdür.

Maraq toqquşması

Maraq toqquşması ailəniz, dostlarınız, digər işləriniz (məs., məsləhətçilik və ya könüllü iş) və ya siyasi maraqlar kimi şəxsi maraqlarınız obyektiv və Carlsberg-in maraqları naminə hərəkət etmək qabiliyyətinizə təsir göstərə biləcəyi zaman baş verir.

Ticarət sanksiyaları

Ticarət sanksiyaları müəyyən ölkələr, təşkilatlar və fərdlərlə iş əlaqələrini məhdudlaşdıran milli və beynəlxalq qaydalardır.

Çirkli pulların yuyulmasına qarşı mübarizə (AML)

Çirkli pulların yuyulmasına qarşı mübarizə cinayətkarların qeyri-qanuni yollarla əldə etdikləri vəsaitləri qanuni gəlir kimi pərdələmələrinin qarşısını almağa yönəlmiş qanunlara, qaydalara və prosedurlardan bəhs edir.

Şirkət aktivləri

Şirkət aktivlərinə fiziki aktivlər (məs., daşınmaz əmlak, binalar, maşınlar), əqli mülkiyyət hüquqları (məs., ticarət nişanları, patentlər, müəllif hüquqları, ticarət sirləri və s.) kimi qeyri-maddi aktivlər və digər məxfi məlumatlar daxildir.

Şəxsi məlumatlar

Şəxsi məlumatlar bir şəxsə aid olan hər hansı bir məlumatdır. Nümunələrə aşağıdakılar daxildir: ad və ünvan, fotosəkil, doğum tarixi, bank məlumatları, sosial media paylaşmaları, IP ünvanı və s.

Əqli mülkiyyət hüququ

Bunlar insan ustalıqı, yaradıcılığı və ixtiraçılığı nəticəsində yaranan əsərlərə olan qanuni hüquqdur. Bu hüquq digərləri arasında markalarımızda (ticarət nişanları) və yeni biokimyəvi və ya texniki həllərdə mövcuddur.

İnsayder məlumatları

İnsayder məlumatları ictimaiyyətə açıq olmayan, dəqiq, Carlsberg və ya onun səhmləri ilə birbaşa və ya dolayısı ilə əlaqəli olan və ictimaiyyətə açıqlanacağı təqdirdə Carlsberg-in səhmlərinin qiymətinə əhəmiyyətli təsir göstərə biləcək məlumatlardır.



AZƏRBAYCAN DİLİNDƏ OLAN VERSİYA

İyul 2022 ci il versiyasını əvəz edir

2023-cü ilin sentyabrı

Carlsberg Breweries A/S
www.carlsberggroup.com

Qrupun Hüquq və Uyğunluq
(Compliance) üzrəşöbəsi
+45 3327 3300
Compass@carlsberg.com

The logo for Carlsberg Group, featuring the word "Carlsberg" in a stylized, white, serif font with a small crown above the 's', and the word "Group" in a simpler, white, sans-serif font below it.